

HAG: HAGL tổ chức họp ĐHĐCĐ sớm hơn dự kiến

CTCP Hoàng Anh Gia Lai (Mã: HAG | Sàn: HSX)

1. Điều chỉnh thời gian tổ chức ĐHĐCĐ 2025

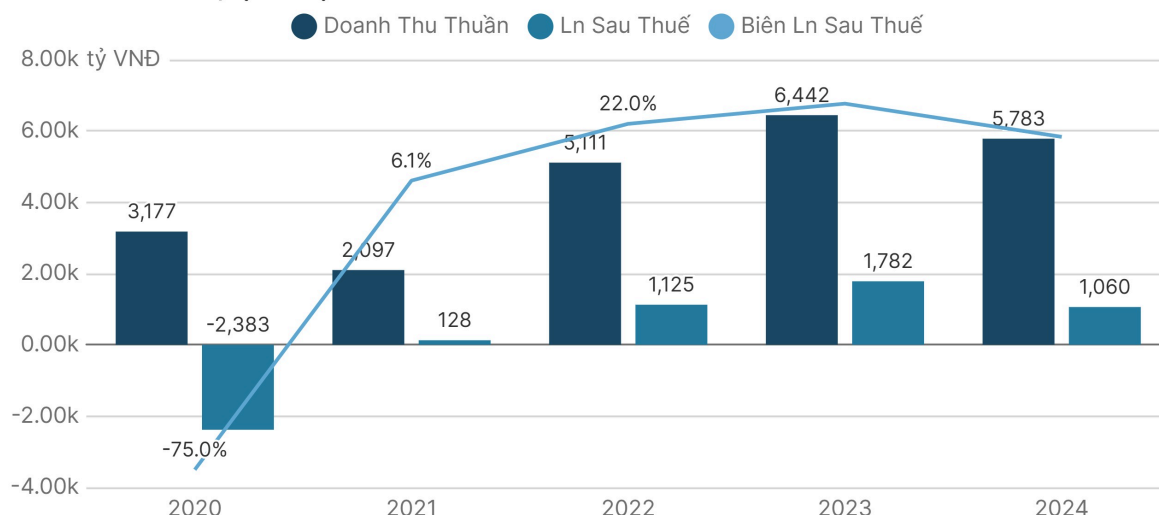
CTCP Hoàng Anh Gia Lai (HoSE: HAG) đã quyết định điều chỉnh thời gian tổ chức ĐHĐCĐ thường niên 2025:

- Ngày cũ: 18/06/2025
- Ngày mới: 06/06/2025
- Nguyên nhân: đã hoàn tất công tác chuẩn bị và cần lựa chọn đơn vị kiểm toán để triển khai công tác soát xét báo cáo tài chính bán niên.

2. Kết quả kinh doanh 2024

- Trong năm 2024, **Trung Quốc** là thị trường tiêu thụ trái cây chủ lực của HAGL, đặc biệt sau khi hai nước ký Nghị định thư về kiểm dịch thực vật cho chuối và sầu riêng
- Thị trường **Nhật Bản và Hàn Quốc** có tính ổn định hơn do ký hợp đồng cố định giá cả theo năm.
- Doanh thu bán trái cây: **4,139 tỷ đồng** (chiếm 71.6% tổng doanh thu)
- Lợi nhuận gộp: **2,047 tỷ đồng**
- Biên lợi nhuận gộp: **49.5%**
- Sản lượng chuối thương phẩm: **277,000 tấn** (chủ yếu xuất sang Trung Quốc)
- Sầu riêng: bắt đầu thu hoạch từ diện tích trồng năm 2018, sản lượng **3,100 tấn**

Doanh thu thuần, lợi nhuận sau thuế (HAG)

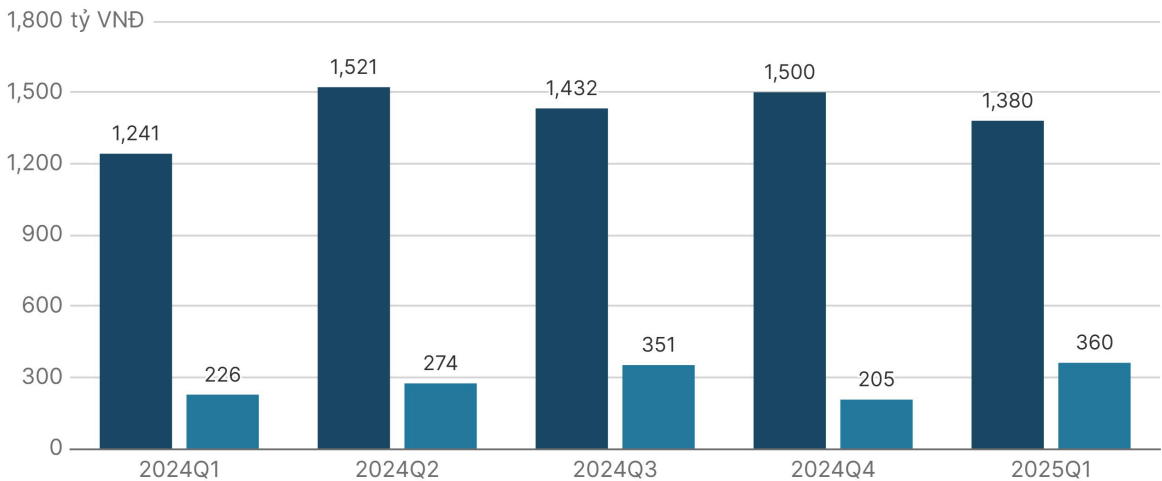


- Chăn nuôi heo: Sau thời gian dừng hoạt động do **giá heo xuống thấp**, HAGL đã **tái đàn** để tận dụng công suất hệ thống chuồng trại khi thị trường ổn định trở lại. Trước đó, vốn đã được ưu tiên cho mảng cây ăn trái.

3. Kết quả kinh doanh quý I/2025

- Doanh thu thuần: **1,380 tỷ đồng** (tăng 11% so với cùng kỳ), trong đó:
 - Mảng trái cây: **1,000 tỷ đồng** (tăng 13%)
 - Mảng hàng hóa: **311 tỷ đồng** (tăng 591%)
 - Mảng chăn nuôi heo: **76 tỷ đồng** (giảm mạnh)
- Lợi nhuận gộp: **564 tỷ đồng** (tăng 13% so với cùng kỳ)
- Chi phí tài chính: **109 tỷ đồng** (giảm 37%)
- Lãi sau thuế: **340.7 tỷ đồng** (tăng 59% so với quý I/2024)
→ Quý có lãi thứ **16 liên tiếp**

Doanh thu thuần, Lợi nhuận sau thuế (HAG)



Nguồn, tổng hợp: BCTC HAG, fireant.vn.

Lỗ lũy kế thu hẹp đáng kể:

- Lỗ lũy kế cuối Q1/2025: **83 tỷ đồng**, giảm mạnh từ **423 tỷ đồng** cuối năm 2024
- HAGL kỳ vọng sẽ **xóa toàn bộ lỗ lũy kế vào giữa năm 2025**