

VRE: Vincom Retail duy trì lợi nhuận cao dù doanh thu giảm

CTCP Vincom Retail (Mã: VRE | Sàn: HSX)

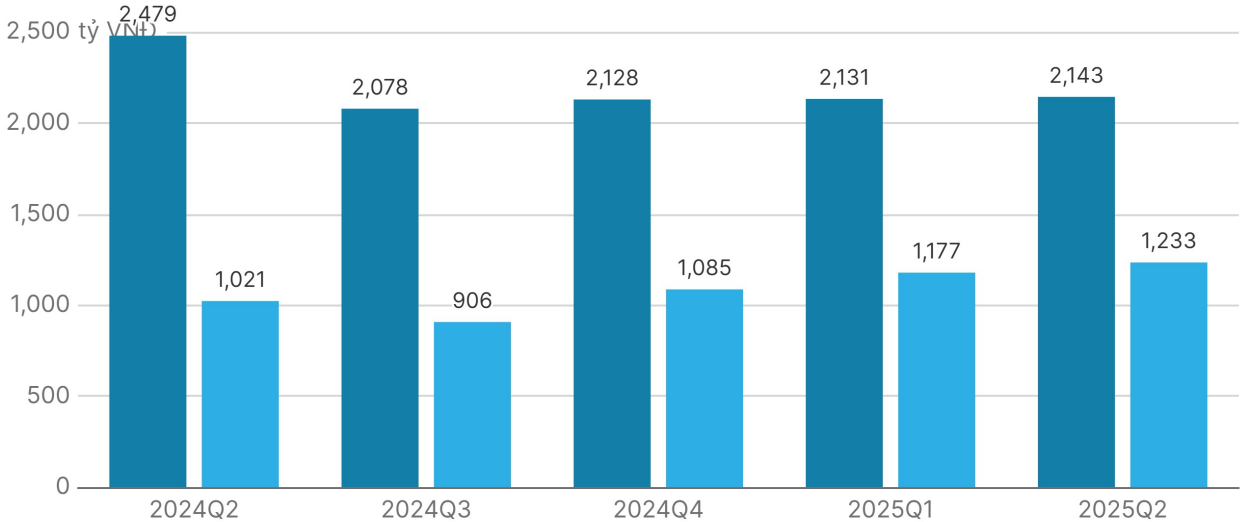


1. Kết quả kinh doanh quý 2/2025

Chỉ tiêu	Q2/2025	So với cùng kỳ 2024
Doanh thu thuần	2,142 tỷ đồng	+13%
Doanh thu từ hoạt động cho thuê	2,068 tỷ đồng	+6.6%
Doanh thu hoạt động tài chính	676 tỷ đồng	+60%
Lãi sau thuế	1,233 tỷ đồng	+20%
Số khách hàng tới TTTM		+14.7%

- Doanh thu thuần giảm do: không còn đóng góp đáng kể từ hoạt động bàn giao bất động sản tại các dự án hiện hữu.
- Doanh thu cho thuê tăng nhờ vào tỷ lệ lấp đầy tiếp tục duy trì đà phục hồi tích cực trên toàn hệ thống trung tâm thương mại (TTTM) và sự đóng góp ổn định từ các TTTM mới khai trương trong nửa cuối năm 2024.

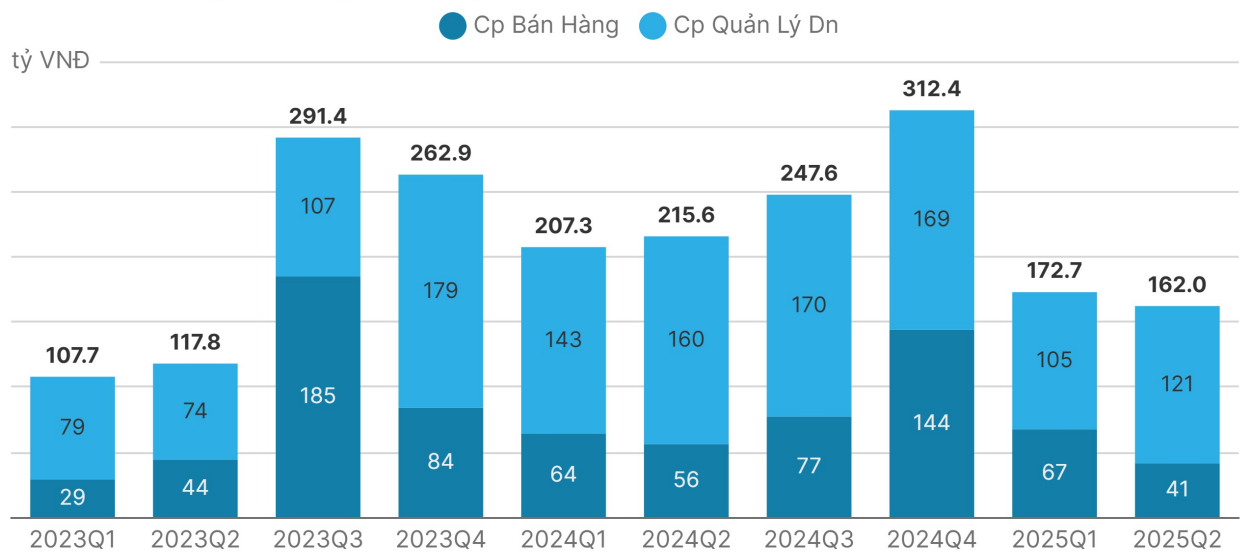
Doanh thu thuần, Lợi nhuận sau thuế (VRE)



Nguồn, tổng hợp: BCTC VRE, fireant.vn.

Chỉ tiêu	Q2/2025	So với cùng kỳ 2024
Chi phí bán hàng	41,314 tỷ đồng	-26%
Chi phí QLDN	120,715 tỷ đồng	-24%
Chi phí tài chính	268,678 tỷ đồng	+50%

Chi phí bán hàng & quản lý doanh nghiệp (VRE)



Nguồn, tổng hợp: BCTC VRE, fireant.vn.

2. Mục tiêu 2025 và kết quả kinh doanh nửa đầu năm 2025

 Mục tiêu 2025:

Chỉ tiêu	Đơn vị	Thực hiện 2024	Kế hoạch 2025	Kế hoạch/Thực hiện
Doanh thu thuần	tỷ VNĐ	8,939	9,520	106%
LNST	tỷ VNĐ	4,096	4,700	114%

 Kết quả kinh doanh nửa đầu năm 2025:

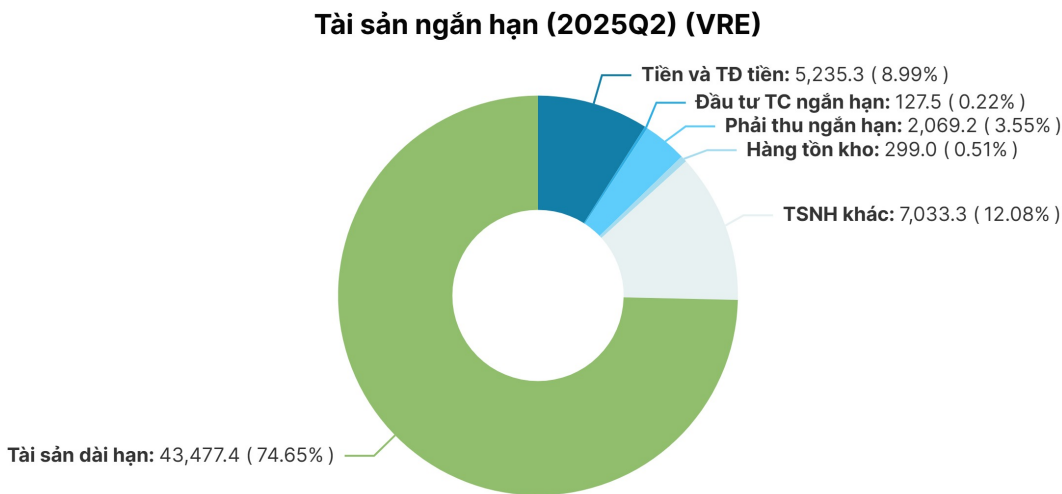
Chỉ tiêu	6th/2025	So với cùng kỳ 2024
Doanh thu thuần	4,274 tỷ đồng	-10%
Lãi ròng	2,411 tỷ đồng	+15%

 Với kết quả trên, doanh thu thuần hợp nhất và lợi nhuận sau thuế của công ty đã hoàn thành tương ứng **45% và 51%** kế hoạch kinh doanh cả năm.

3. Tình hình tài chính (30/06/2025)

 Tổng tài sản: **58,241 tỷ đồng**, **+5.4%**, trong đó:

- Tiền và tương đương tiền: **5,235 tỷ đồng**, tăng gần **gấp đôi cùng kỳ** và được công ty gửi ngân hàng lấy lãi.
- Hàng tồn kho: **299 tỷ đồng**, gần như đi ngang cùng kỳ chủ yếu giảm tại khoản mục thành phẩm bất động sản bao gồm chi phí xây dựng và phát triển các hạng mục nhà phố thương mại và nhà ở xã hội để bán

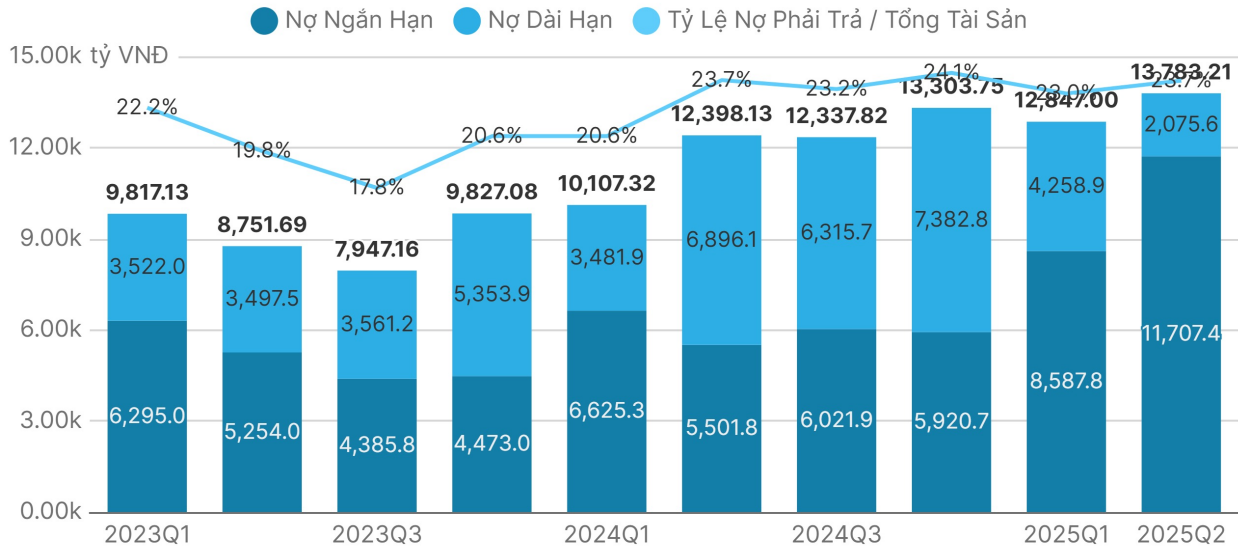


Nguồn, tổng hợp: BCTC VRE, fireant.vn.

💰 **Nợ phải trả: 13,782 tỷ đồng, tăng 479 tỷ đồng** so với cuối 2024, trong đó:

- Nợ dài hạn: **giảm mạnh** từ **7,382 tỷ đồng** còn **2,075 tỷ đồng**
- Nợ ngắn hạn: **tăng gần gấp đôi** lên **11,707 tỷ đồng** chủ yếu do gia tăng vay ngắn hạn và các khoản đặt cọc theo hợp đồng hợp tác kinh doanh.

Nợ phải trả (VRE)



Nguồn, tổng hợp: BCTC VRE, fireant.vn.

4. Kế hoạch quý 3/2025

Vincom Retail dự kiến khai trương 2 TTTM trọng điểm:

- **Vincom Mega Mall Ocean City (Hưng Yên):** quy tụ các thương hiệu lớn như Aeon, Flying Tiger...
- **Vincom Mega Mall Royal Island (Hải Phòng):** là điểm đến bán lẻ vừa là khu vui chơi giải trí cao cấp với cơ cấu ngành hàng đa dạng, khu vực này còn được kết nối trực tiếp với trung tâm TP Hải Phòng qua Cầu Hoàng Gia, rút ngắn thời gian di chuyển xuống chỉ còn 10 phút so với khoảng một tiếng di chuyển như trước đây