

VTR: Vietravel đặt mục tiêu doanh thu kỷ lục hơn 9.500 tỷ đồng năm 2025

CTCP Du lịch và Tiếp thị Giao thông vận tải Việt Nam - Vietravel (Mã: VTR | Sàn: UPCOM)

1. Mục tiêu tăng trưởng mạnh về doanh thu và khách hàng

Vietravel đặt kế hoạch **doanh thu thuần năm 2025 hơn 9,500 tỷ đồng**, tăng **42%** so với năm trước, mức cao nhất trong lịch sử hoạt động. Dù vậy, **lợi nhuận trước thuế chỉ kỳ vọng đạt 50 tỷ đồng**, giảm **11%**, do ưu tiên chiến lược mở rộng quy mô thay vì tối đa hóa lợi nhuận ngắn hạn.

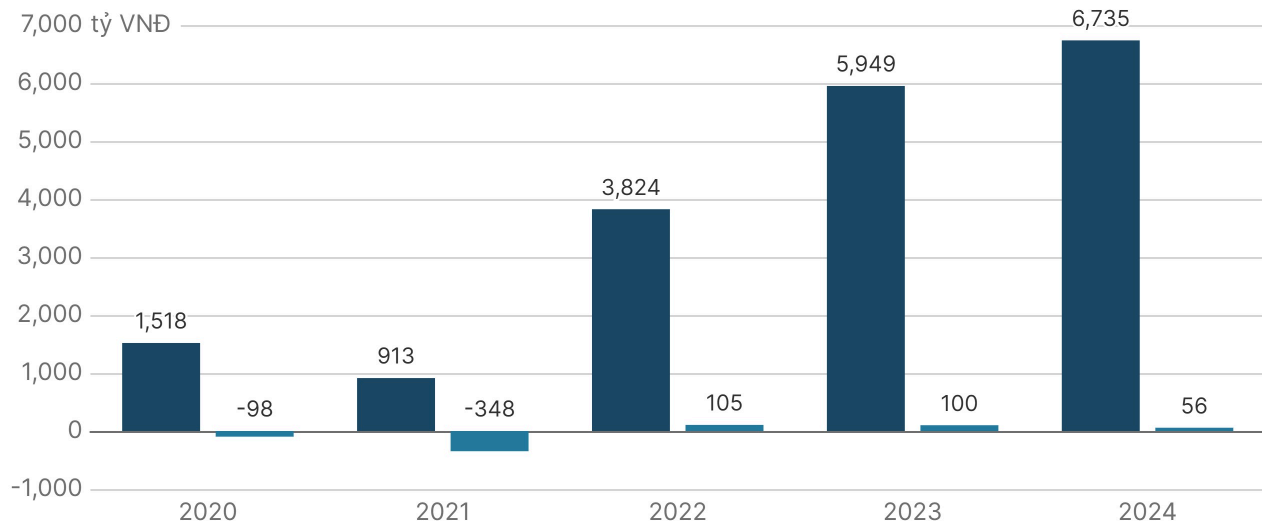


- Về thị trường, công ty dự kiến phục vụ **1.18 triệu** lượt khách (**+31%** so với 2024), trong đó:
 - **950,000** lượt khách nội địa và outbound
 - **233,000** lượt khách inbound (quốc tế đến Việt Nam)
- Ngoài ra, Vietravel hướng tới:
 - Tỷ trọng doanh thu quốc tế đạt **≥10%** (hiện ~5%)
 - Doanh thu kênh online với khách lẻ và khách inbound chiếm **12 – 15%**

Bảng: Mục tiêu hoạt động năm 2025

Chỉ tiêu	Mục tiêu	So với 2024
Doanh thu thuần	> 9,500 tỷ	+42%
Lợi nhuận trước thuế	50 tỷ	-11%
Lượt khách phục vụ	1.18 triệu	+31%
Tỷ trọng doanh thu quốc tế	≥10%	Gấp đôi hiện tại
Doanh thu online (FIT, inbound)	12 – 15%	-

Doanh thu thuần, Lợi nhuận trước thuế (VTR)



Nguồn, tổng hợp: BCTC VTR, fireant.vn.

2. Thay đổi thương hiệu và tổ chức Đại hội cổ đông

- Vietravel đề xuất **đổi tên công ty từ: CTCP Du lịch và Tiếp thị Giao thông Vận tải Việt Nam – Vietravel** thành **CTCP Du lịch Vietravel**
- Mục tiêu của việc đổi tên là **đơn giản hóa nhận diện thương hiệu**, tăng tính ghi nhớ và phù hợp định hướng mở rộng thị trường quốc tế.
- **Đại hội cổ đông thường niên 2025** sẽ tổ chức vào:
 - **Thời gian:** Sáng 17/5/2025
 - **Địa điểm:** Khách sạn Fleur de Lys Quy Nhơn, tỉnh Bình Định
- Nội dung chính gồm: thông qua kế hoạch kinh doanh, phương án phát hành cổ phiếu, đổi tên công ty và chính sách cổ tức.

3. Phát hành cổ phiếu & điều chỉnh cổ tức để tái đầu tư

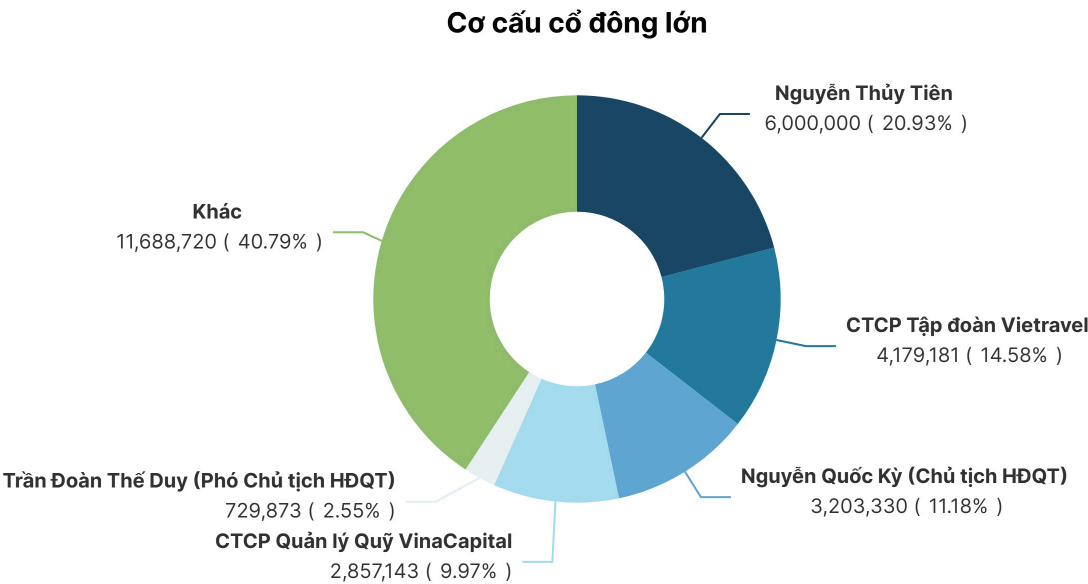
Để mở rộng hoạt động, Vietravel sẽ phát hành hơn **40 triệu cổ phiếu**, mục tiêu là nâng vốn điều lệ lên **>693,6 tỷ đồng**, sử dụng cho **bổ sung vốn lưu động và trả nợ vay**.

Kế hoạch phát hành cổ phiếu

Hình thức phát hành	Số lượng (triệu cp)	Mục đích
Cổ đông hiện hữu	28.7	Gọi vốn
Cổ phiếu thưởng	8.6	Từ vốn chủ sở hữu
ESOP (nhân viên)	2.9	Giữ chân nhân sự

Về cổ tức:

- **2024:** chi trả 10% tiền mặt (1,000 đồng/cp), dự kiến trong Q2 - Q3/2025
- **2025:** dự kiến giảm xuống còn **5%**, để giữ lại nguồn vốn tái đầu tư dài hạn



Nguồn, tổng hợp: VTR, fireant.vn.