

VRE: Lợi nhuận sau thuế quý 1 ước tăng 10%, lượng khách đến TTTM tăng trưởng tốt

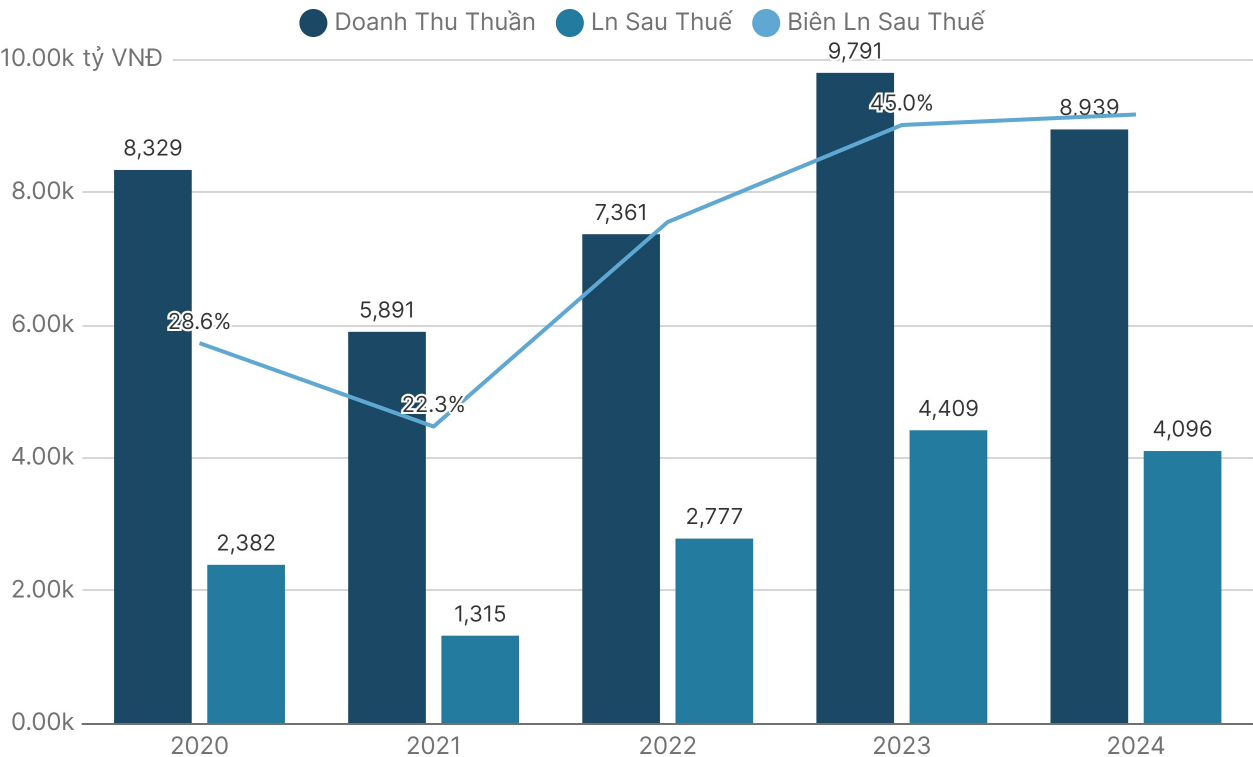
Ngày 22/4, CTCP Vincom Retail (mã VRE) tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên 2025, thảo luận nhiều nội dung quan trọng.

1. Kết quả kinh doanh 2024

Doanh thu và lợi nhuận tiếp tục **duy trì đà tăng trưởng ổn định** năm thứ hai liên tiếp kể từ đáy năm 2021.

- Doanh thu thuần đạt **8.939 tỷ đồng**, **tăng 14%** so với năm 2023 (**7.861 tỷ đồng**).
- Lợi nhuận sau thuế đạt **4.096 tỷ đồng**, **tăng 7%** so với năm 2023 (**3.840 tỷ đồng**).
- Biên lợi nhuận sau thuế đạt **45.8%**, **giảm 1.3%** so với năm 2023 (**47.1%**).
- LNST chưa phân phối cuối năm: **20.595 tỷ đồng**.
- Toàn bộ lợi nhuận giữ lại phục vụ hoạt động kinh doanh .

Doanh thu thuần, lợi nhuận sau thuế (VRE)



Nguồn, tổng hợp: BCTC VRE, fireant.vn.

2. Kế hoạch kinh doanh 2025

Chỉ tiêu	Đơn vị	Thực hiện năm 2024	Kế hoạch năm 2025	Kế hoạch / Thực hiện
1 Doanh thu thuần	tỷ VNĐ	8,939	9,520	106%
2 Lợi nhuận sau thuế	tỷ VNĐ	4,096	4,700	115%

Nguồn, tổng hợp: BCTC VRE, fireant.vn.

3. Tình hình hoạt động quý 1/2025

- Doanh thu quý 1/2025 dự kiến đạt **22%** kế hoạch năm, LNST đạt **25%** kế hoạch năm.
- Lợi nhuận sau thuế quý 1/2025 **tăng 10%** so với cùng kỳ 2024.
- Tăng trưởng lượt khách trung tâm thương mại khoảng 10%.

4. Định hướng & chiến lược hoạt động

- Củng cố vị thế dẫn đầu BĐS bán lẻ, tạo bút phá mạnh mẽ.
- Khai trương 3 TTTM mới (Ocean City, Royal Island, Vincom Plaza Vinh).
- Thêm gần 120.000 m² sàn bán lẻ ra thị trường năm 2025.
- Tập trung phát triển Mega Mall trong đại đô thị Vinhomes theo mô hình "One-stop Shoppertainment".

5. Chiến lược dài hạn

- Phát triển shophouse và mô hình khu phố thương mại.
- Dự án tương lai ~800.000 m² tại: Cần Giờ, Long An, Làng Vân, Cam Ranh, Hạ Long Xanh....
- Dự án Vũ Yên và Bắc Luân: dự kiến mở bán cuối 2025, đầu 2026.

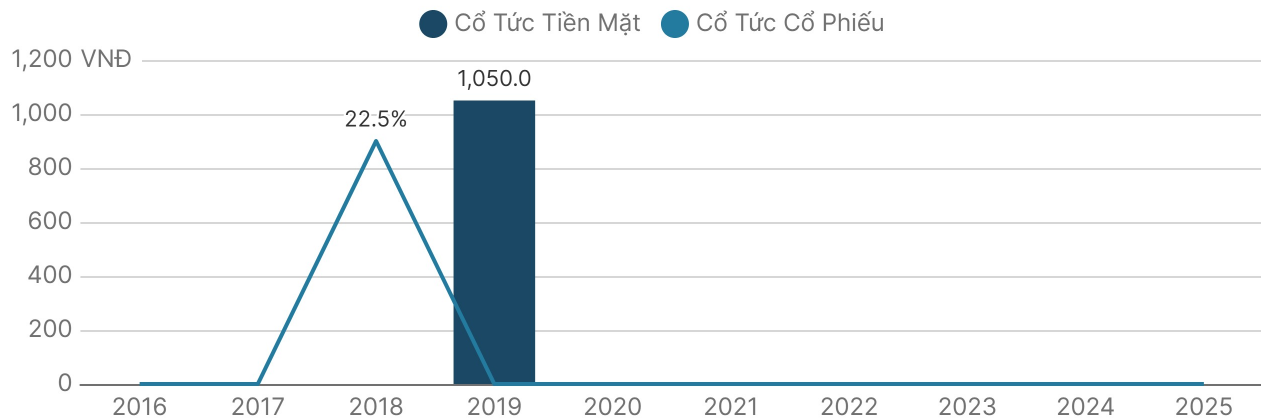
6. Khách thuê & tỷ lệ lấp đầy

- 60% khách thuê mới trong năm 2024.
- Tỷ lệ lấp đầy tại TTTM: 85–90% ngay khi khai trương.
- Các TTTM xa trung tâm vẫn đạt hiệu suất cao, chiến lược đặt cọc từ sớm.

7. Chính sách cổ tức

- Không chia cổ tức năm 2025.
- Ưu tiên giữ lại lợi nhuận để tận dụng cơ hội đầu tư mở rộng.
- Quỹ đất tăng giá, triển khai chuẩn mực báo cáo tài chính mới để đánh giá lại tài sản.

Cổ tức hàng năm



Nguồn, tổng hợp: VRE, fireant.vn.

8. Chiến lược vận hành & điều chỉnh ngắn hạn

- Linh hoạt điều chỉnh layout theo ngành hàng tăng trưởng: F&B, giải trí, lifestyle.
- Nâng cấp trải nghiệm khách hàng trong từng phân khu Mega Mall.

9. Quan điểm trước chính sách thuế quan

- Không bị ảnh hưởng trực tiếp vì tập trung nội địa.
- Có thể ảnh hưởng gián tiếp qua các doanh nghiệp thuê bị ảnh hưởng.

10. Tổng kết

- Vincom Retail sở hữu chuỗi TTTM lớn nhất cả nước, có mặt tại 48 tỉnh thành.
- Tiếp tục đầu tư cho tương lai, đảm bảo tăng trưởng dài hạn & tỷ lệ lấp đầy cao.