

VGT: Vinatex hoàn thành 66% kế hoạch lợi nhuận năm sau 6 tháng

Tập đoàn Dệt may Việt Nam (Mã: VGT | Sàn: UPCOM)



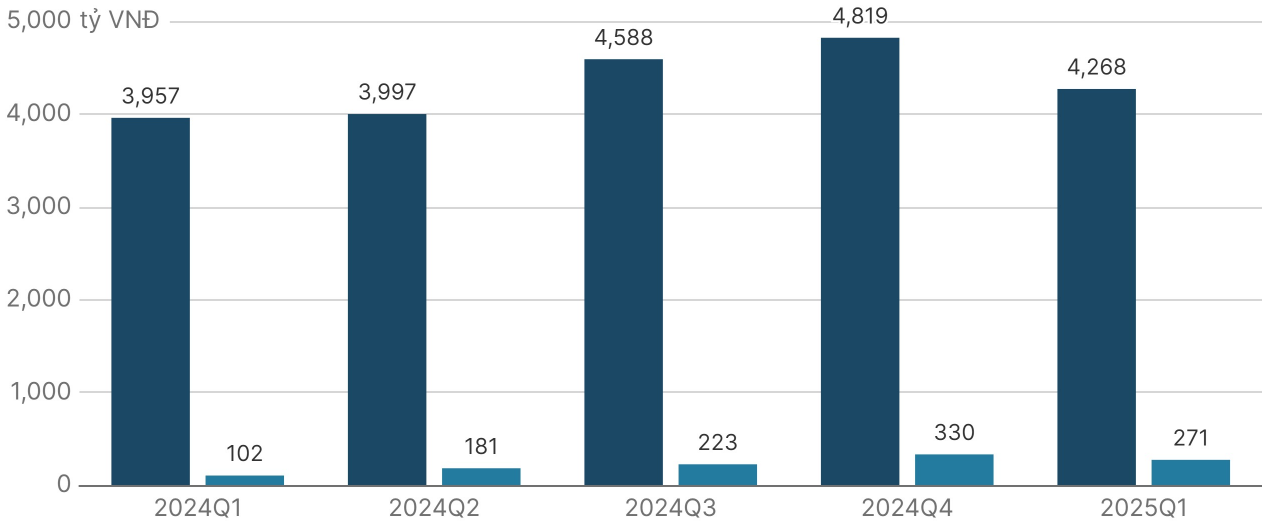
1. Kết quả kinh doanh nổi bật

Hoàn thành 66% kế hoạch năm sau 6 tháng, Vinatex đang hướng toàn lực vào mở rộng thị trường, ứng phó các rủi ro thương mại và đẩy mạnh nội địa hóa chuỗi cung ứng trong nửa cuối năm.

Chỉ tiêu	Kết quả 6T2025 (tỷ đồng)	% hoàn thành kế hoạch năm	So với cùng kỳ 2024
Doanh thu hợp nhất	9,048	49%	+8%
Lợi nhuận trước thuế	598	66%	Gấp đôi

Vinatex đạt mức doanh thu và lợi nhuận trong 6 tháng đầu năm cao nhất kể từ ba năm trở lại đây.

Doanh thu thuần, Lợi nhuận trước thuế (VGT)



Nguồn, tổng hợp: BCTC VGT, fireant.vn.

2. Xuất khẩu và nhân sự

Mỹ vẫn là thị trường xuất khẩu chủ lực của Vinatex, chiếm 43.8% tổng kim ngạch, ngoài ra còn có các thị trường lớn như Nhật Bản, EU, Hàn Quốc và Trung Quốc.

Tình hình lao động tính đến hết T6/2025

Chỉ tiêu	Giá trị
Lao động duy trì	48,000 người
Thu nhập bình quân	11.2 triệu đồng/người/tháng

3. Trọng tâm hoạt động nửa cuối năm 2025

Tại hội nghị sơ kết, lãnh đạo Vinatex xác định các ưu tiên sau cho 6 tháng cuối năm:

- Mở rộng thị trường, coi thị trường là "đầu kéo" cho sản xuất kinh doanh.
- Tăng năng suất lao động, tiết giảm chi phí.
- Kiểm soát chặt đầu vào và chất lượng sản phẩm.

Để ứng phó rủi ro thương mại, Vinatex tập trung vào:

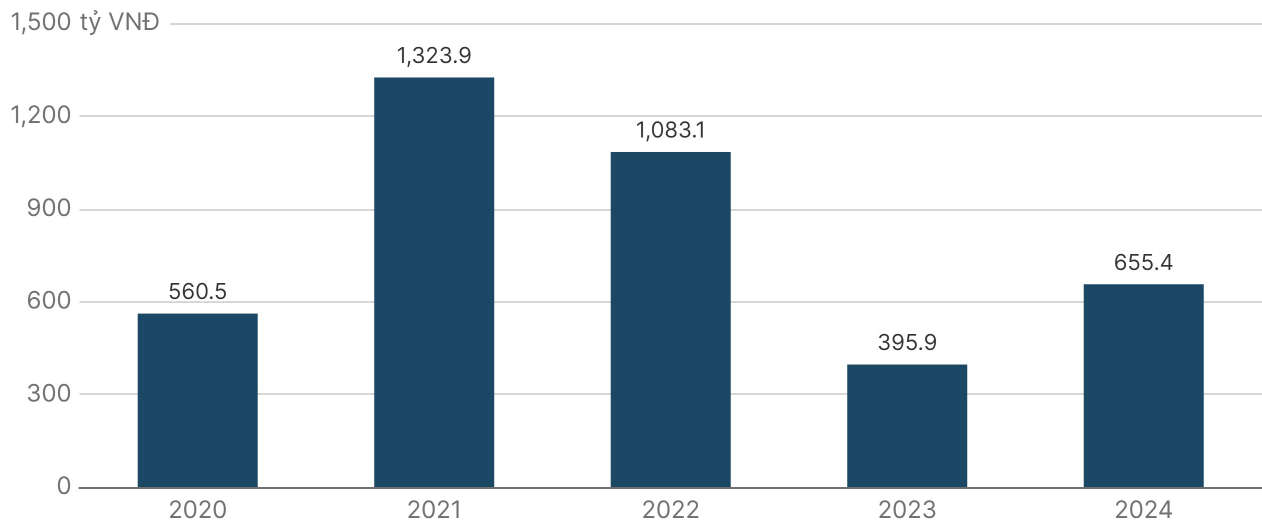
- Khẩn trương phân loại, đánh giá khả năng nội địa hóa các loại vải.
- Tăng cường hợp tác khách hàng để đa dạng hóa nguyên liệu.
- Đẩy mạnh chuyển đổi số trong truy xuất nguồn gốc.

4. Mục tiêu chiến lược đến năm 2030

Vinatex đặt mục tiêu tăng trưởng mạnh về lợi nhuận hợp nhất và riêng lẻ so với năm 2024. Tuy nhiên, lãnh đạo cũng nhận định các mục tiêu này sẽ khó đạt nếu không có sự thay đổi lớn trong tư duy quản trị và tổ chức vận hành.

Chỉ tiêu	Mục tiêu năm 2030	So với năm 2024
Lợi nhuận hợp nhất toàn tập đoàn	1,700 tỷ đồng	Gấp đôi
Lợi nhuận riêng lẻ	470 tỷ đồng	Gấp ba

Lợi nhuận sau thuế (VGT)



Nguồn, tổng hợp: BCTC VGT, fireant.vn.