

PSD: Đổi mới mô hình phân phối Samsung, lợi nhuận 6 tháng của Dịch vụ Phân phối Tổng hợp Dầu khí tăng 41%

CTCP Dịch vụ Phân phối Tổng hợp Dầu khí (Mã: PSD | Sàn: HNX)

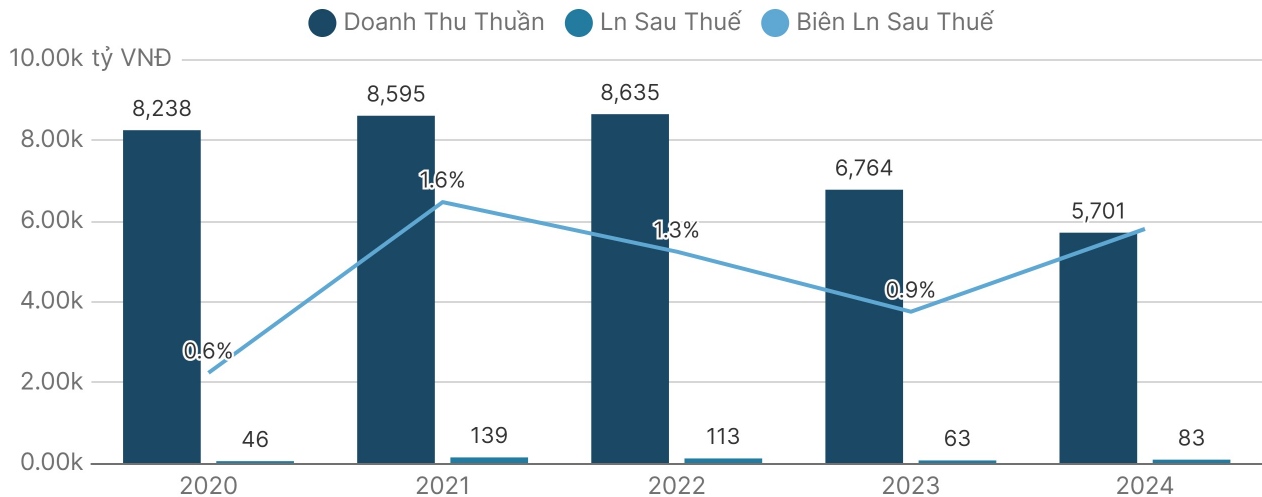
1. Chuyển đổi mô hình kinh doanh thúc đẩy tăng trưởng

PSD đã chuyển đổi mô hình từ dịch vụ hậu cần sang phân phối trực tiếp cho Samsung, góp phần cải thiện biên lợi nhuận gộp từ **4.8% lên 5.1%** trong 6T/2025.

2. Kết quả kinh doanh Q2 và lũy kế 6T/2025

Chỉ tiêu	Q2/2025 (tỷ đồng)	So với Q2/2024	6T/2025 (tỷ đồng)	So với 6T/2024
Doanh thu thuần	1,885.9	+35.4%	3,229.0	+13.3%
Lợi nhuận sau thuế	29.5	+64%	51.6	+41%

Doanh thu thuần, lợi nhuận sau thuế (PSD)



Nguồn, tổng hợp: BCTC PSD, fireant.vn.

Kế hoạch Kinh doanh 2025

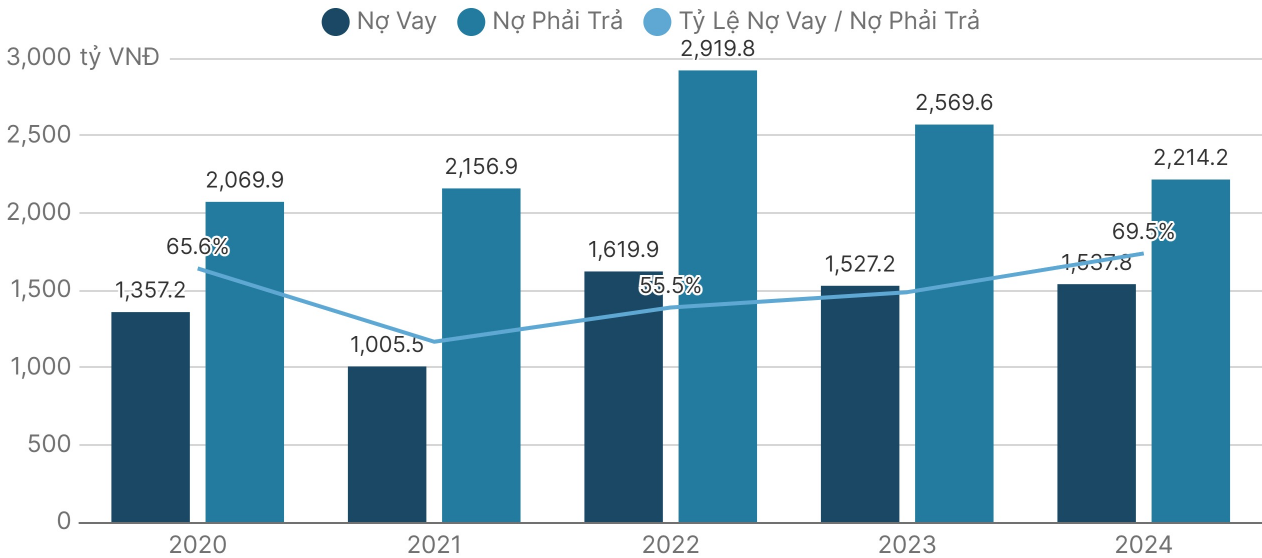
Chỉ tiêu	Kế hoạch 2025 (tỷ đồng)	% hoàn thành 6T/2025
Doanh thu thuần	7,000	46%
Lợi nhuận sau thuế	102	51%

3. Cân đối tài chính thay đổi do nhập hàng trực tiếp

Để tài trợ cho hoạt động phân phối mới, PSD tăng cường vay vốn và phát sinh khoản đầu tư chứng khoán.

Chỉ tiêu	30/06/2025 (tỷ đồng)	So với đầu năm
Tổng tài sản	3,828.0	+37.2%
Nợ phải trả	3,200.0	+44.5%
Vay ngắn hạn	2,197.0	+43%
Phải trả người bán	705.3	+80%
Chứng khoán kinh doanh	24.0	Mới ghi nhận

Nợ vay, tỷ lệ Nợ vay / Nợ phải trả (PSD)



Nguồn, tổng hợp: BCTC PSD, fireant.vn.