

PNJ: Giá vàng giảm mạnh, cổ phiếu PNJ "bốc đầu" kịch trần, điều gì đang diễn ra?

CTCP Vàng bạc Đá quý Phú Nhuận (Mã: PNJ | Sàn: HSX)

1. Giá vàng giảm mạnh

- Giá vàng miếng giảm **3.7 triệu đồng/lượng**, vàng nhẫn giảm **2 triệu đồng/lượng** so với sáng hôm trước.
- Giá vàng miếng tại nhiều doanh nghiệp đồng loạt giảm, dao động từ **117.2 đến 119 triệu đồng/lượng**.
- Trên thị trường quốc tế, giá vàng giao ngay giảm còn **3,239 USD/ounce**, giảm tiếp sau cú sụt mạnh **86 USD** ở phiên trước.

→ Tác động tích cực đến PNJ

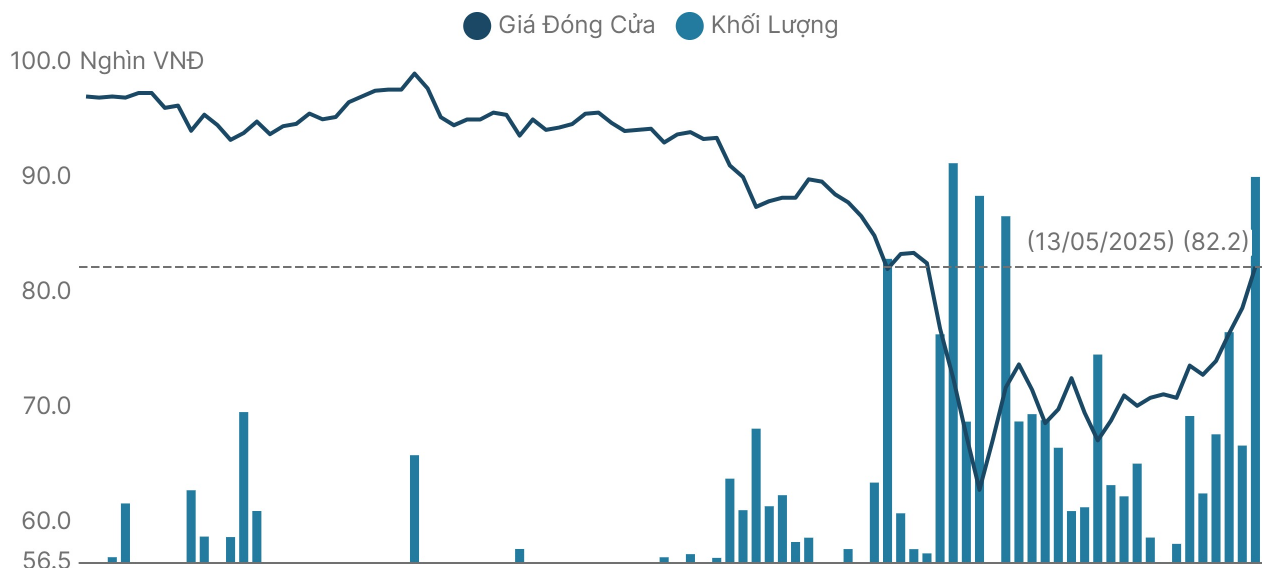
- **Giá vốn giảm** do vàng nguyên liệu rẻ hơn → **Biên lợi nhuận gộp cải thiện**
- Giá vàng giảm → người tiêu dùng **chuyển từ tích trữ sang mua trang sức** → kích thích **mảng bán lẻ**, vốn là thế mạnh của PNJ.

2. Cổ phiếu PNJ tăng mạnh

- Cổ phiếu **PNJ tăng trần** sáng 13/5, đạt **84,100 đồng/cp** – cao nhất trong hơn **1 tháng**.

Yếu tố hỗ trợ giá cổ phiếu	Chi tiết
Giá vàng giảm	Giúp cải thiện biên lợi nhuận, kích thích sức mua
Lực cầu bắt đáy	Sau thời gian dài cổ phiếu bị chiết khấu mạnh
Khối ngoại mua ròng	Gần 2 triệu cp , tương đương hơn 150 tỷ đồng , chiếm phần lớn thanh khoản

Lịch sử giá



Nguồn, tổng hợp: PNJ, fireant.vn.

4. Kết quả kinh doanh

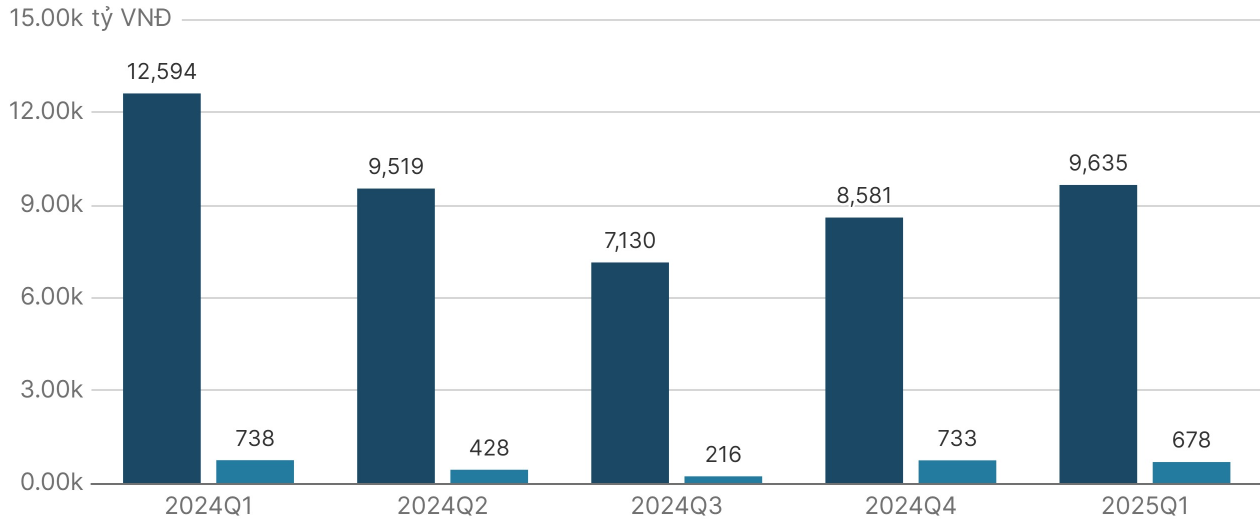
• Kết quả năm 2024 và Kế hoạch năm 2025

Chỉ tiêu	Thực hiện 2024 (tỷ đồng)	Tăng trưởng so với 2023 (%)	Kế hoạch 2025 (tỷ đồng)	Tăng trưởng KH so với 2024 (%)
Doanh thu	37,823	14%	31,607	-17%
Lợi nhuận sau thuế	2,113	7%	1,960	-7%

• Kết quả quý 1/2025

- Doanh thu: **9,635** tỷ đồng
- Lợi nhuận sau thuế: **678** tỷ đồng
- Tỷ lệ hoàn thành kế hoạch lợi nhuận năm: **~35%**

Doanh thu thuần, Lợi nhuận sau thuế (PNJ)



Nguồn, tổng hợp: BCTC PNJ, fireant.vn.

→ Theo PNJ, quý 1 thị trường trang sức suy yếu do giá vàng cao và sức mua giảm. Tuy nhiên, nhờ tối ưu vận hành nên lợi nhuận giảm chậm hơn doanh thu.

5. Chính sách cổ tức

- PNJ đề xuất chia cổ tức **20% tiền mặt**
 - Đã tạm ứng: **6%**
 - Còn lại: **14%**, tương ứng **473 tỷ đồng** sẽ tiếp tục được chi trả.

6. Phát biểu từ Chủ tịch HĐQT Cao Thị Ngọc Dung

- “Ai cũng nghĩ khi giá vàng lên PNJ lời, giá vàng xuống PNJ lỗ, song Công ty tập trung vào mảng trang sức.”
 - PNJ không đặt kỳ vọng lãi theo giá vàng.
 - Công ty luôn có kế hoạch cân bằng lượng vàng, chủ động quản trị rủi ro khi giá biến động.
 - Mục tiêu là **giữ vững thị phần**, sáng tạo trong sản phẩm và hệ thống phân phối.

7. Kế hoạch mở rộng và phát triển 2025

- Mở rộng cửa hàng

Mục tiêu năm 2025	Số lượng cửa hàng
Mở mới	12 – 25
Mục tiêu đến 2030	500

- Tăng công suất nhà máy

Hiện tại (triệu SP/năm)	Mục tiêu nâng cấp (triệu SP/năm)
4.0	5.0

- Ra mắt thương hiệu mới

Thương hiệu mới	Đối tượng khách hàng	Ghi chú
Mancode by PNJ	Nam giới	Mục tiêu mở rộng tệp khách hàng tiềm năng

- Bà Dung chia sẻ tại ĐHĐCĐ: “Chúng tôi có công ty sản xuất 4 – 5 triệu sản phẩm, nhưng tôi vẫn chưa hài lòng... Phải làm gì mới hơn để bắt kịp thị trường.”