

MWG: Thế Giới Di Động cắt giảm mặt bằng, kiểm đậm từ gian hàng online

CTCP Đầu tư Thế giới Di động (Mã: MWG | Sàn: HSX)



1. Tái cấu trúc ngành bán lẻ điện máy

- Ngành bán lẻ điện máy tại Việt Nam đang chứng kiến những thay đổi lớn khi các thương hiệu lớn thực hiện tái cấu trúc mạnh mẽ.
- Tổng số cửa hàng bán lẻ ngành điện máy tại Việt Nam giảm từ 4,639 còn 4,312 trong năm 2024, tương đương 327 điểm bán bị cắt giảm:

Chuỗi bán lẻ	Số cửa hàng đầu 2024	Số cửa hàng cuối 2024	Chênh lệch
TGDD + TopZone	1,076	1,021	-55
Điện Máy Xanh	2,109	2,026	-83
Nguyễn Kim	59	49	-10

2. Kênh thương mại điện tử (TMĐT) tăng trưởng mạnh

- Kênh online chiếm 6% tổng doanh thu MWG trong Q1/2025

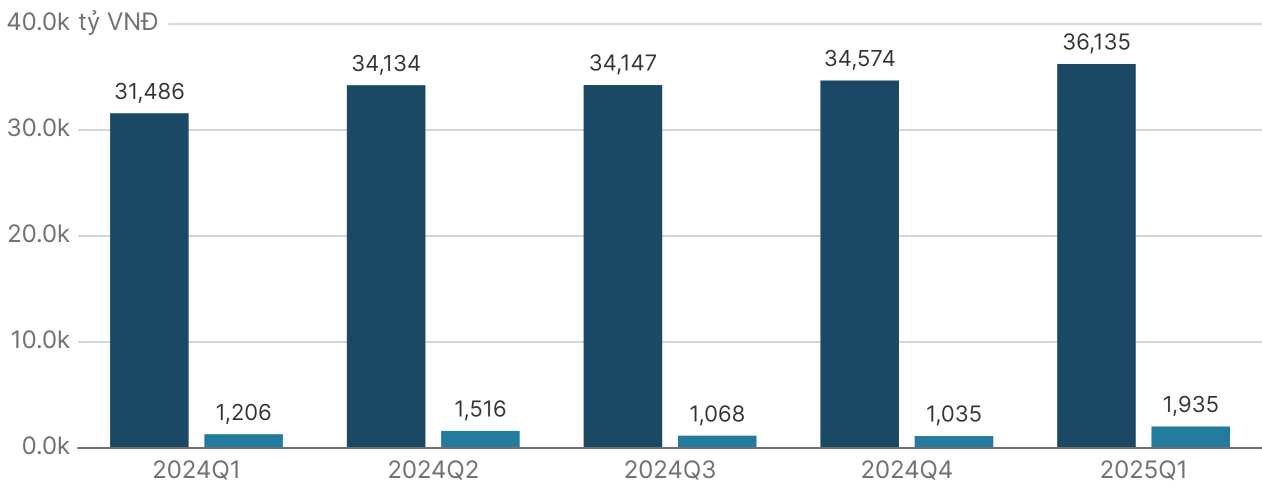
Gian hàng TMĐT	Doanh thu Q1/2025 (VND)	Tăng trưởng so với Q4/2024
TGDD Official	27,300,000,000	+144%
ĐMX Official	(không công bố)	+97%

3. Kết quả kinh doanh MWG quý I/2025

- Tổng doanh thu thuần: 36,091 tỷ đồng; tăng 15% so với Q1/2024
- Cơ cấu doanh thu theo chuỗi:
 - Điện Máy Xanh: 44.2%
 - TGDD (bao gồm TopZone): 23%
- Doanh thu từ hai chuỗi ĐMX và TGDD: hơn 24,200 tỷ đồng, tăng 14% so với Q1/2024
- Doanh thu bình quân trên mỗi cửa hàng hiện hữu tăng hơn 15%

Chỉ tiêu	Giá trị
Doanh thu thuần Q1/2025	36,091 tỷ đồng
% hoàn thành kế hoạch năm	24%
Doanh thu ĐMX + TGDD	>24,200 tỷ đồng
Tăng trưởng ĐMX + TGDD (YoY)	+14%
Tỷ lệ kênh online	6%

Doanh thu thuần, Lợi nhuận trước thuế (MWG)



Nguồn, tổng hợp: BCTC MWG, fireant.vn.

4. Toàn cảnh TMĐT ngành điện máy

- Doanh thu ngành hàng Điện máy – Công nghệ – Viễn thông từ 4 sàn TMĐT (Shopee, Lazada, Tiki, TikTok Shop) chiếm 15% toàn ngành năm 2024
- Tăng trưởng doanh thu TMĐT ngành hàng này năm 2024: +41%
- Dự báo năm 2025: đạt tổng doanh thu 70,000 tỷ đồng qua TMĐT
- Nhóm sản phẩm tăng trưởng TMĐT mạnh nhất:

Nhóm sản phẩm	Tăng trưởng doanh thu TMĐT năm 2024
Điều hòa	+76%
Điện gia dụng nhỏ	+58%

5. Hiệu quả sau tái cấu trúc

- Việc đóng cửa các điểm bán không hiệu quả giúp cải thiện doanh thu tại cửa hàng cũ
- Tối ưu chi phí vận hành; gia tăng lợi nhuận hoạt động