

FRT: FPT Retail báo lãi 6 tháng tăng trưởng 199% so với cùng kỳ, hoàn thành 70% kế hoạch mở mới cửa hàng

CTCP Bán lẻ Kỹ thuật số FPT (Mã: FRT | Sàn: HSX)



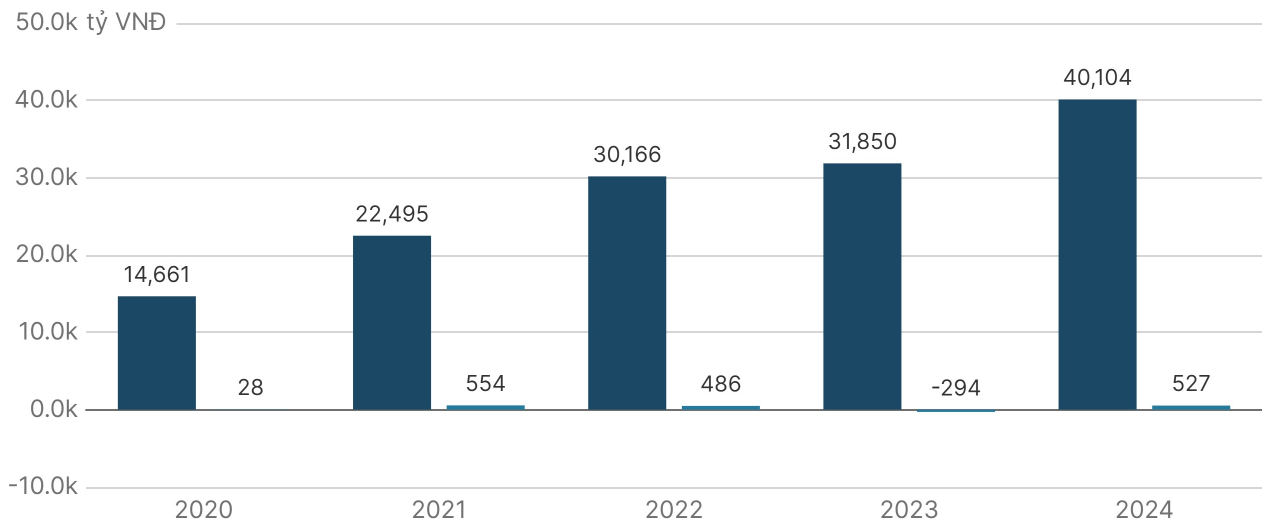
1. Tổng quan kết quả kinh doanh 6T/2025

FPT Retail ghi nhận tăng trưởng mạnh cả về doanh thu và lợi nhuận sau nửa đầu năm. Mức độ hoàn thành kế hoạch năm mới ở mức trung bình.

Kết quả kinh doanh 6T/2025

Chỉ tiêu	Giá trị (tỷ đồng)	So với 6T/2024 (%)	% Hoàn thành kế hoạch năm
Doanh thu thuần	23,060	+26%	48%
Lợi nhuận trước thuế	479	+199%	53%
Doanh thu online	3,982	+24%	-

Doanh thu thuần, Lợi nhuận trước thuế (FRT)



Nguồn, tổng hợp: BCTC FRT, fireant.vn.

2. Động lực tăng trưởng: Hệ thống nhà thuốc Long Châu

Hệ thống Long Châu tiếp tục giữ vai trò chủ lực trong hoạt động kinh doanh của FPT Retail. Ngoài quy mô mở rộng nhanh chóng, Long Châu còn đẩy mạnh các hoạt động nâng cao tiêu chuẩn ngành bán lẻ dược phẩm.

Quy mô và hiệu quả hoạt động Long Châu

Chỉ tiêu	Giá trị
Doanh thu Long Châu (6T/2025)	16,078 tỷ đồng
Tỷ trọng trong doanh thu hợp nhất	70%
Số nhà thuốc hiện tại	2,191
Số trung tâm tiêm chủng hiện tại	178
Nhà thuốc & TT tiêm chủng mở mới trong 6T/2025	300
% hoàn thành kế hoạch mở mới	70%
Doanh thu TB mỗi nhà thuốc/tháng	1.2 tỷ đồng

Long Châu triển khai chiến dịch “**Xuất xứ minh bạch – Vì một Việt Nam khỏe mạnh**” nhằm nâng cao niềm tin người tiêu dùng:

- Minh bạch hóa đơn, thông tin sản phẩm tại cửa hàng, website, ứng dụng.
- Ký hợp tác với **Viện Kiểm nghiệm ATVSTP Quốc gia**, thực hiện cơ chế **kiểm tra kép**.
- Xây dựng **Liên minh minh bạch** cùng đối tác trong và ngoài nước.

Ngoài ra, Long Châu cũng tiên phong đưa vào thị trường các loại thuốc mới như **Sybrava** (trị mỗ máu), thuốc RSV cho trẻ nguy cơ cao, và trao tặng **500,000 liều vắc-xin sởi** cho Bộ Y tế (22/04/2025).

3. FPT Shop: Tăng trưởng ổn định, đẩy mạnh dịch vụ

Doanh thu tăng nhẹ trong bối cảnh thị trường bán lẻ điện tử cạnh tranh, nhưng hiệu quả từng cửa hàng được cải thiện rõ nét.

Chỉ tiêu	6T/2025	So với 6T/2024
Doanh thu FPT Shop	7,122 tỷ đồng	+3%
Doanh thu TB/cửa hàng/tháng	1.9 tỷ đồng	+17%
Số lượng cửa hàng toàn quốc	625	-

Sau nửa đầu năm, FPT Shop đã hoàn thành 45% kế hoạch kinh doanh 2025 và kỳ vọng tiếp tục tăng tốc trong nửa cuối năm nhờ nhu cầu tiêu dùng phục hồi.

Từ 16/05/2025, FPT Shop hợp tác cùng **Vietcombank** triển khai mô hình đại lý thanh toán tại hệ thống cửa hàng:

- Tích hợp dịch vụ nộp/rút tiền mặt tại chỗ.
- Mở rộng tiện ích tài chính cho người tiêu dùng.