

Tăng trưởng ấn tượng - chiến lược đột phá: PVCFC chinh phục nhà đầu tư

CTCP Phân bón Dầu khí Cà Mau (Mã: DCM | Sàn: HSX)

1. Bức tranh hoạt động 6 tháng đầu năm 2025

Công ty Cổ phần Phân bón Dầu khí Cà Mau (PVCFC, mã DCM) đã tổ chức gặp gỡ nhà đầu tư vào ngày 2/6/2025 để chia sẻ kết quả kinh doanh và chiến lược phát triển. Trong bối cảnh thị trường phân bón cạnh tranh gay gắt, chi phí đầu vào và tỷ giá biến động, PVCFC vẫn duy trì hoạt động ổn định nhờ điều kiện thời tiết thuận lợi và nguồn khí ổn định từ Petrovietnam.

Dưới đây là kết quả Sản lượng và Kinh doanh ước tính 6 tháng đầu năm 2025:

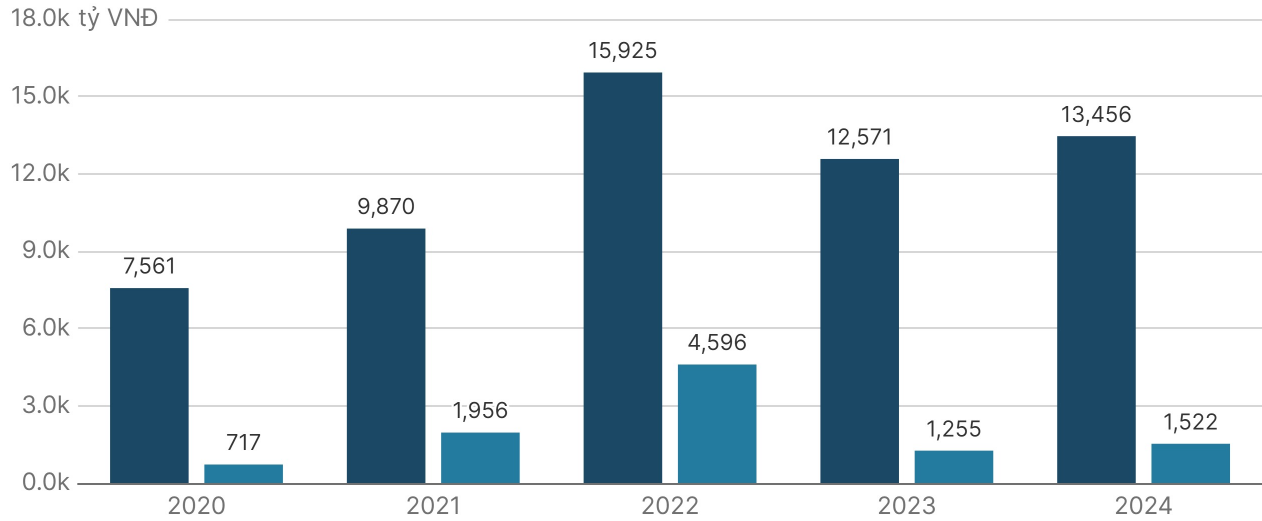
Kết quả Sản lượng

Chỉ tiêu	Kết quả ước đạt	So với kế hoạch	So với cùng kỳ 2024
Sản lượng urê quy đổi	501,000 tấn	55%	~100%
Sản lượng NPK	136,000 tấn	62%	+40%
Đạm chức năng	70,000 tấn	58%	94%
Sản lượng xuất khẩu	208,000 tấn		

Kết quả Kinh doanh

Chỉ tiêu	Kết quả ước đạt	So với kế hoạch	So với cùng kỳ 2024
Doanh thu hợp nhất	9.591 tỷ đồng	68%	+36%
Lợi nhuận trước thuế	1.054 tỷ đồng	vượt 21% KH	+5%

Doanh thu thuần, Lợi nhuận trước thuế (DCM)



Nguồn, tổng hợp: BCTC DCM, fireant.vn.

2. Lợi thế cạnh tranh và thích ứng thị trường

PVCFC đã tận dụng tốt xu hướng giá dầu giảm để tối ưu chi phí sản xuất. Từ ngày 1/7/2025, phân bón sẽ chính thức chịu thuế VAT đầu ra 5%, tạo điều kiện cạnh tranh công bằng hơn cho doanh nghiệp trong ngành.

3. Thị phần và hoạt động xuất khẩu

PVCFC giữ vững vị thế dẫn đầu tại các khu vực thị trường trọng điểm:

Khu vực	Thị phần urê
Tây Nam Bộ	72%
Đông Nam Bộ – Tây Nguyên	35%
Campuchia	40%

Xuất khẩu là điểm sáng của công ty khi sản phẩm đã hiện diện tại hơn 20 quốc gia, bao gồm Úc và New Zealand. Trong đó, PVCFC đạt chứng nhận “Level One” tại Úc và là nhà cung cấp được phép bán urê với giá cao nhất tại thị trường này. Văn phòng đại diện tại Phnom Penh đã chính thức được khai trương trong năm 2025, kỷ niệm 10 năm hiện diện tại Campuchia.

4. Đổi mới sản phẩm và chuyển đổi số

- PVCFC tiếp tục đa dạng hóa sản phẩm như: NPK công nghệ Polyphosphate (hàm lượng đạm 22%); Phân hữu cơ, vi sinh; Dòng sản phẩm “Nông nghiệp đô thị” hướng đến người tiêu dùng thành thị
 - Các hệ thống chuyển đổi số đã triển khai gồm: DMS, CRM, App 2Nông, RFID, Data Lake và Business Intelligence (BI).
-

5. Đầu tư và phát triển bền vững

Công ty đang triển khai 15 dự án đầu tư lớn nhằm:

- Tối ưu hóa vận hành, mở rộng danh mục sản phẩm
 - Tăng trưởng doanh thu góp phần vào xu thế “xanh hóa công nghiệp”
-

6. Chiến lược phát triển dài hạn (2026–2030)

PVCFC định hướng chiến lược phát triển với 3 trụ cột:

- Đa dạng hóa sản phẩm và dịch vụ trong lĩnh vực phân bón
 - Đầu tư, sản xuất, kinh doanh khí công nghiệp và hóa chất liên quan phân bón
 - Đầu tư, sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực chế biến sau thu hoạch
-

7. Công tác cổ đông và quản trị doanh nghiệp

Công ty duy trì tỷ lệ cổ tức 20%. Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 sẽ tổ chức ngày 16/6/2025 tại TP. Cà Mau, kết hợp họp trực tiếp và trực tuyến, với nội dung:

- Báo cáo tài chính kiểm toán 2024
- Phương án phân phối lợi nhuận và kế hoạch chia cổ tức
- Bầu bổ sung HĐQT, Ban Kiểm soát; sửa đổi một số quy định nội bộ

PVCFC cam kết minh bạch, tuân thủ pháp luật và tạo điều kiện thuận lợi để cổ đông thực hiện quyền biểu quyết.