

VTR: Lợi nhuận quý II của Vietravel giảm mạnh, cổ đông lớn nhất vẫn mua thêm hàng triệu cổ phiếu để củng cố ‘vị thế’

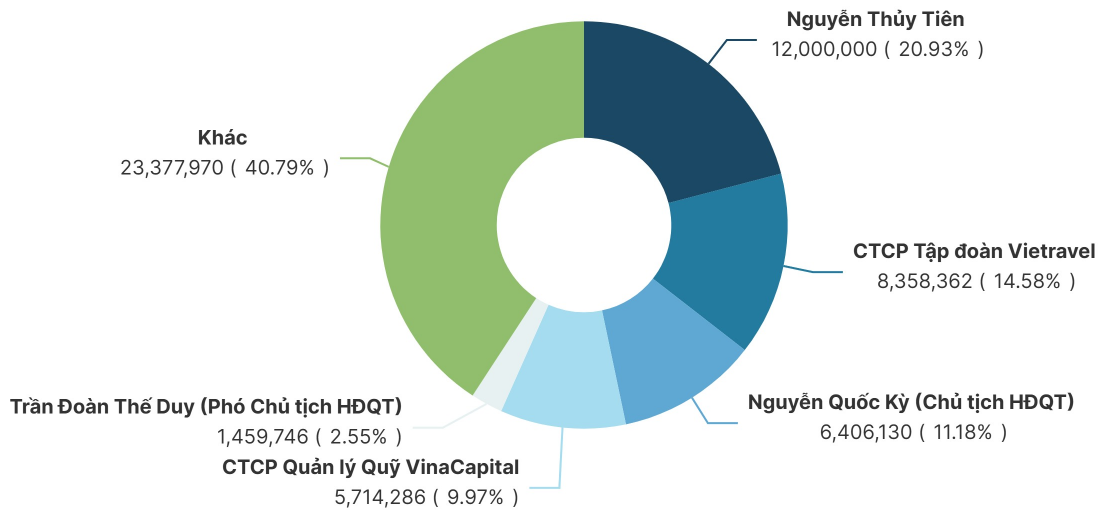
1. Đợt chào bán cổ phiếu

Chỉ tiêu	Nội dung
Tỷ lệ thực hiện quyền.	1:1 (giá phát hành 12,000 đồng/cp).
Số lượng cổ phiếu phân phối.	28.66 triệu cp cho 1,137 cổ đông (tương ứng 100% lượng chào bán).
Tổng số tiền thu về.	Gần 344 tỷ đồng.
Chi phí phát hành.	Hơn 263 triệu đồng.
Số tiền thu ròng.	Hơn 343 tỷ đồng.
Vốn điều lệ sau phát hành.	Tăng từ 287 tỷ đồng lên 573 tỷ đồng.
Mục đích sử dụng vốn.	Thanh toán nợ vay.
Thời gian chuyển giao cổ phiếu mới.	Từ T8-T9, sau khi hoàn tất đăng ký lưu ký và giao dịch bổ sung trên HNX.

2. Thay đổi cơ cấu cổ đông

- Bà **Nguyễn Thủy Tiên**: Chi khoảng **144 tỷ đồng** để mua thêm **6 triệu cổ phiếu**, nâng tỷ lệ sở hữu từ **12 triệu cp (20.93%)** lên **18 triệu cp**, tiếp tục là giữ vị trí **cổ đông lớn nhất**.
- Ông **Nguyễn Quốc Kỳ** nắm giữ **11.18% vốn điều lệ**.
- Hồi giữa tháng 3/2025: Tập đoàn **Hưng Thịnh** đã bán toàn bộ **6 triệu cổ phiếu**, không còn là cổ đông.

Cơ cấu cổ đông lớn

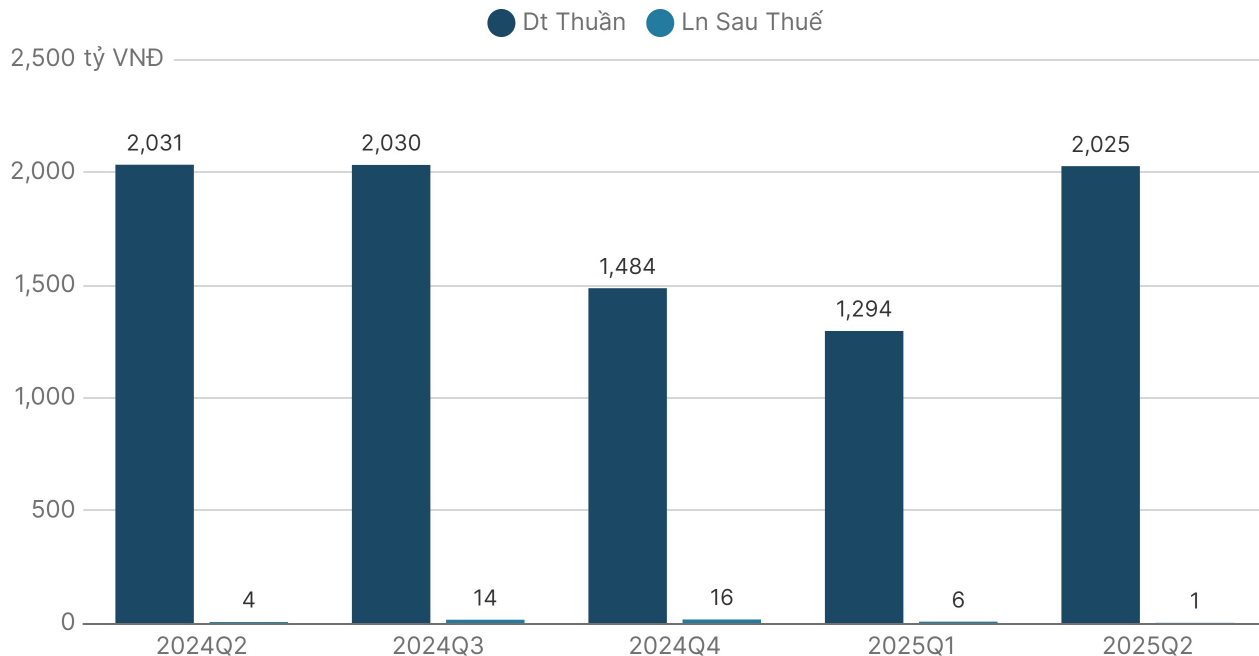


Nguồn, tổng hợp: VTR, fireant.vn.

3. Kết quả kinh doanh quý 2/2025

- Doanh thu thuần đạt hơn **2,025 tỷ đồng**, giảm nhẹ so với cùng kỳ (**2,031 tỷ đồng**).
- Lợi nhuận sau thuế chỉ đạt khoảng **1.016 tỷ đồng**, giảm mạnh **84%** so với quý 2/2024 (**6.344 tỷ đồng**).
- Nguyên nhân chính: **chi phí tài chính tăng 49.2% (~9.8 tỷ đồng)** do biến động tỷ giá.

Doanh thu thuần, Lợi nhuận sau thuế (VTR)



Nguồn, tổng hợp: BCTC VTR, fireant.vn.

4. Kết quả kinh doanh 6 tháng đầu 2025

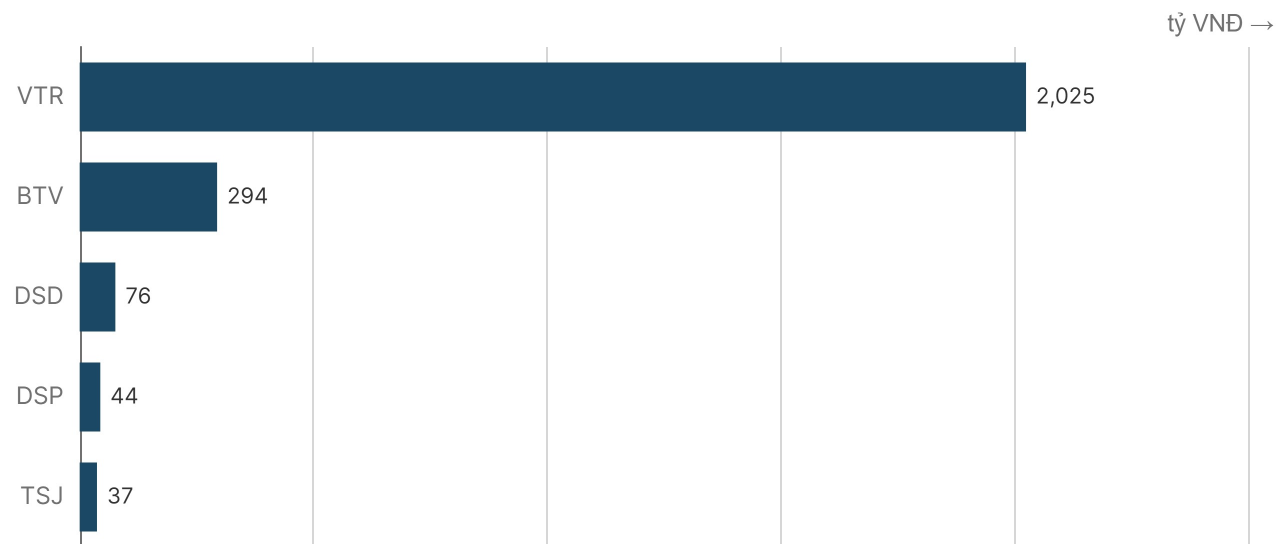
- Doanh thu thuần đạt hơn **3,319 tỷ đồng**.
- Lợi nhuận sau thuế gần **7 tỷ đồng**, giảm so với cùng kỳ 2024 (**~19 tỷ đồng**).

5. Ngành du lịch Việt Nam

- 7 tháng đầu năm 2025, Việt Nam đón hơn **10.2 triệu lượt khách quốc tế (+15% YoY)**.
- Phục vụ khoảng **75 triệu lượt khách nội địa**, cho thấy xu hướng phục hồi mạnh mẽ của ngành.

VTR với các mã trong ngành

Doanh thu thuần (2025Q2)



Nguồn, tổng hợp: BCTC TSJ, DSP, DSD, VTR, BTV, fireant.vn.

Trong quý 2/2025, **VTR (Vietravel)** ghi nhận **doanh thu thuần 2,025 tỷ đồng**, vượt trội so với các doanh nghiệp cùng ngành, thể hiện vị thế dẫn đầu tuyệt đối.

- **VTR (2,025 tỷ đồng)** gấp gần **7 lần BTV (294 tỷ đồng)** – doanh nghiệp đứng thứ hai.
- So với nhóm còn lại, VTR bỏ xa hoàn toàn: **DSD (76 tỷ đồng)**, **DSP (44 tỷ đồng)** và **TSJ (37 tỷ đồng)**.
- Khoảng cách giữa VTR và BTV đã tạo ra lợi thế cạnh tranh cực lớn, khẳng định quy mô hoạt động và thương hiệu vượt trội trong ngành du lịch – dịch vụ.