

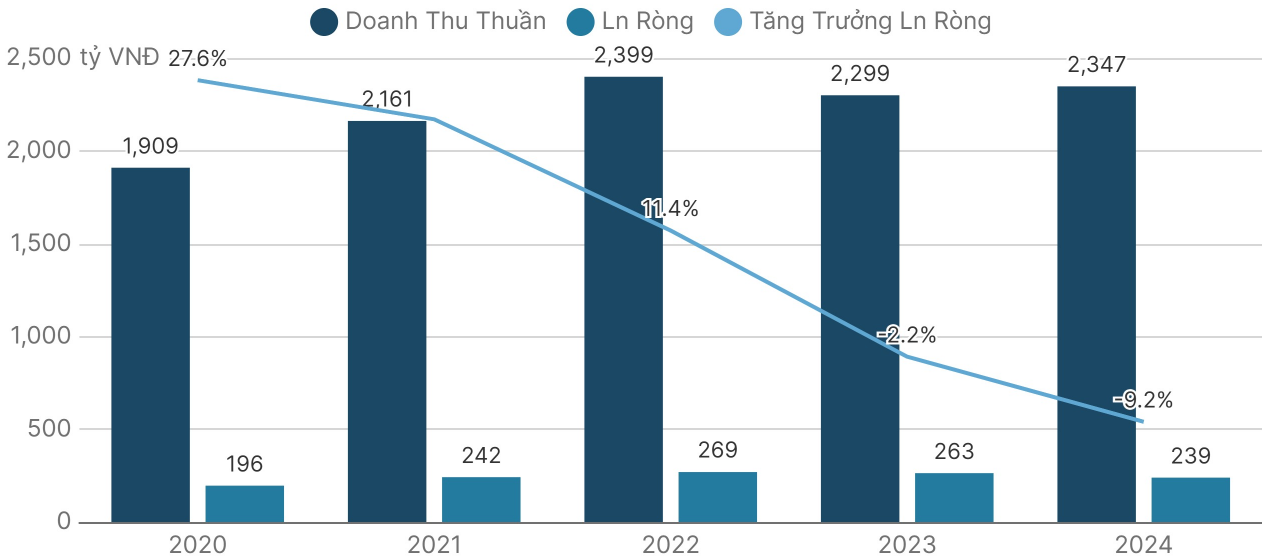
Kế hoạch tăng trưởng CTCP Traphaco 2025

(Mã: TRA | Sàn: HNX)

Kết quả kinh doanh năm 2024

Chỉ tiêu	Thực hiện năm	Kế hoạch năm	Thực hiện/Kế hoạch
Doanh thu	2,347 tỷ đồng	2,485 tỷ đồng	94,46%
Lợi nhuận trước thuế	325 tỷ đồng	379 tỷ đồng	85,71%
Lợi nhuận sau thuế	257 tỷ đồng	303 tỷ đồng	84,94%
Thu nhập trên cổ phần	5,786 đồng	7,310 đồng	78,86%
Cổ tức tiền mặt	4,000 đồng	3,000 đồng	133,33%

Doanh thu thuần, lợi nhuận ròng (TRA)



Nguồn, tổng hợp: BCTC TRA, fireant.vn.

- **Điểm nổi bật: Tăng trưởng** các nhóm sản phẩm:
 - Đông dược cao cấp: **+49%** so với năm 2023
 - Boganic Premium: **+36%** so với năm 2023
 - Tân dược chất lượng cao: **+33%** so với năm 2023

Mục tiêu kết quả kinh doanh năm 2025

Traphaco năm 2025 có kế hoạch kinh doanh với mục tiêu tăng trưởng rõ rệt:

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2025	Tăng trưởng (so với năm 2024)
Doanh thu	2.559 tỷ đồng	+8,0%
Lợi nhuận hợp nhất	268 tỷ đồng	+4,2%

Mục tiêu tăng trưởng theo nhóm sản phẩm:

- Đông dược cao cấp: **+60%** so với năm 2024
- Tân dược chất lượng cao: **+40%** so với năm 2024

Phương án triển khai nâng cao hiệu quả kinh doanh năm 2025

- Tinh gọn kênh OTC: xóa chi nhánh cấp 2, giao quyền cho cấp 1, lập trung tâm đơn hàng.
- Điều chuyển nhân sự nội bộ, giảm chi phí tuyển mới.
- Chuẩn hóa logistics, rút ngắn khâu trung gian.
- Thiết kế lại chính sách bán hàng, cá nhân hóa quyền lợi khách hàng.
- Kênh ETC: tái cơ cấu đội ngũ, mở rộng danh mục thuốc chuyên khoa.
- Tự động hóa xử lý đơn hàng, chuẩn bị triển khai ERP từ 2026.
- Ký hợp đồng điện tử với 24.000+ khách hàng, tích hợp Zalo OA, chatbot, tổng đài.
- Ứng dụng AI trong chăm sóc khách hàng và kiểm nghiệm dược liệu.