

MCH: Doanh nghiệp tiêu dùng đạt tăng trưởng hai con số, muốn chia cổ tức tỷ lệ 60%

1. Bối cảnh thị trường

- Thị trường tiêu dùng Việt Nam phục hồi tích cực.
- Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng quý I tăng 9,9%.
- Chỉ số sản xuất công nghiệp tăng 7,8%.
- GDP quý I tăng 6,93%, cao nhất từ 2020 đến nay.
- Ngành du lịch phục hồi mạnh, tạo đà tiêu dùng tăng trưởng.

2. Kết quả kinh doanh dự báo quý I/2025

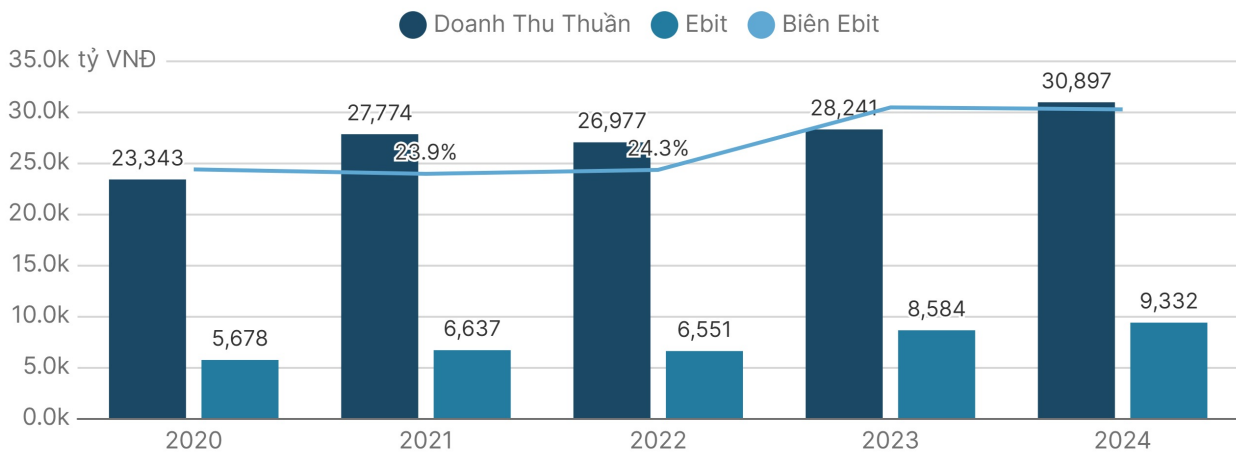
- Doanh thu dự kiến gần **7.500 tỷ đồng, tăng ~14%** svck.
- Lợi nhuận hoạt động (EBIT) dự kiến **>1.700 tỷ đồng, tăng ~14%** svck.
- Doanh thu quốc tế **tăng mạnh 73,2%** nhờ mở rộng xuất khẩu.

Chỉ tiêu	Quý I/2024	Quý I/2025 (dự kiến)	Tăng trưởng svck
Doanh thu	~6.580 tỷ đồng	~7.500 tỷ đồng	~14%
Lợi nhuận hoạt động (EBIT)	~1.491 tỷ đồng	>1.700 tỷ đồng	~14%

Năm 2024:

- Doanh thu thuần đạt 30,897 tỷ đồng
- Lợi nhuận hoạt động (EBIT) 9,332 tỷ đồng.

Doanh thu thuần, EBIT 2024 (MCH)



3. Tăng trưởng theo ngành hàng trong Quý 1/2025

STT	Mặt hàng	Tăng trưởng (%)svck
1	Gia vị	12,4%
2	Thực phẩm tiện lợi	7,5%
3	Cà phê	46,1%
4	Đồ uống	10,9%

4. Kế hoạch kinh doanh năm 2025

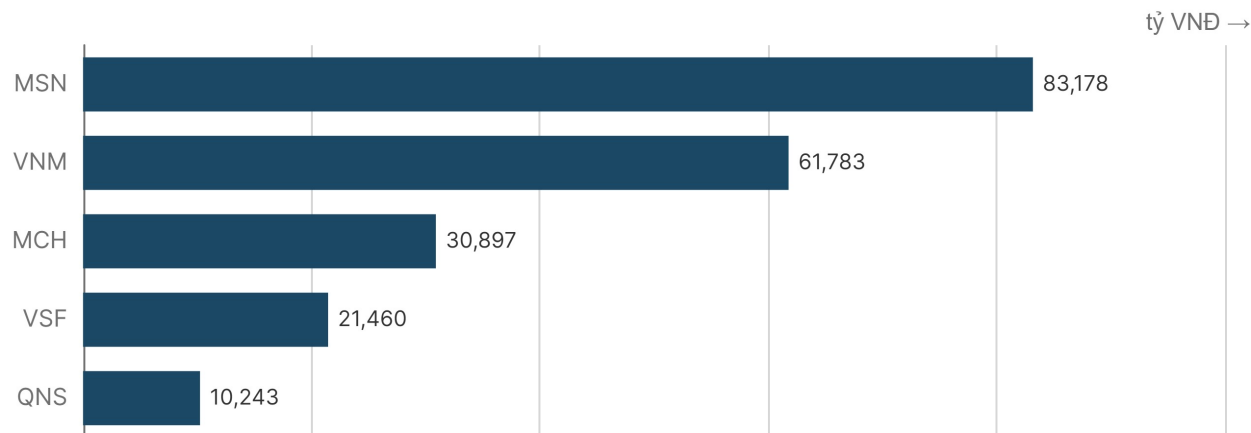
- Mục tiêu doanh thu đạt: **33.500 - 35.500 tỷ đồng**.
- Duy trì biên lợi nhuận cao.
- Đề xuất chia cổ tức tiền mặt 60%.
- Kế hoạch chuyển sàn từ UPCoM sang HoSE.

5. Chiến lược phát triển

STT	Nội dung	Mặt hàng
1	Cao cấp hóa sản phẩm	Lẩu Tự Sôi, Cơm Tự Chín, Lẩu Cầm Tay
2	Mở rộng thương hiệu	Wake Up 247, Bupnon Tea 365
3	Tái cấu trúc danh mục	Chanté, NET

6. Vị thế trên thị trường

So sánh Doanh thu thuần 5 mã cùng ngành (2024)



Nguồn, tổng hợp: BCTC MCH, VNM, MSN, QNS, VSF, fireant.vn.

- MCH được kỳ vọng là đầu tàu tăng trưởng hệ sinh thái Masan.
- Mục tiêu trở thành thương hiệu FMCG tỷ đô hàng đầu châu Á.