

Vinpearl vượt mặt Hòa Phát của tỷ phú Trần Đình Long, lọt top 10 doanh nghiệp giá trị nhất sàn chứng khoán Việt Nam

CTCP Vinpearl (Mã: VPL | Sàn: HSX)

1. Vinpearl bùng nổ ngay khi chào sàn

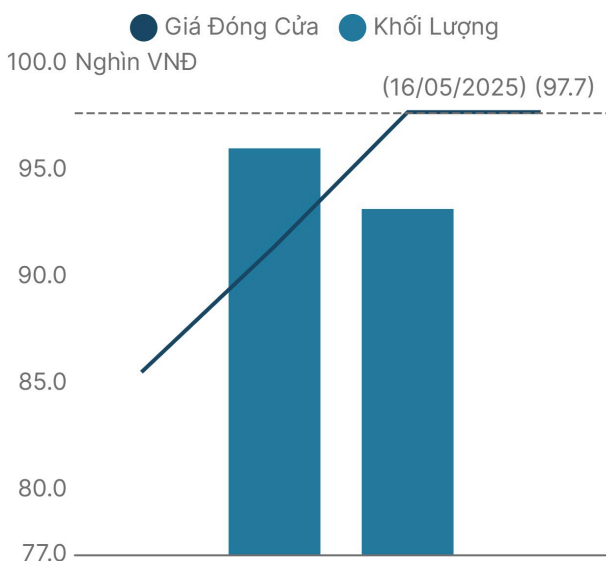
- Vinpearl (mã VPL) – thành viên trong hệ sinh thái Vingroup – đã có màn ra mắt ấn tượng trên sàn HoSE. Trong **3 phiên đầu tiên**, cổ phiếu VPL **tăng trần liên tiếp**.
- Với **1.79 tỷ cổ phiếu** đang lưu hành, vốn hóa Vinpearl đạt **175,200 tỷ đồng (~7 tỷ USD)**, vượt qua Hòa Phát (**167,262 tỷ đồng**) để trở thành doanh nghiệp lớn thứ 10 trên sàn chứng khoán Việt Nam.
- Mở đầu phiên ngày 16/05, giá cổ phiếu là **97,700 đồng/cp**

Thông tin cơ bản

Mã chứng khoán	VPL
Số lượng CP lưu hành (tr CP)	1,793
Số lượng CP tự do (tr CP)	260
Vốn hoá (tỷ VNĐ)	175,205
Tỷ suất cổ tức	0.00%
Giá thấp - cao 52 tuần	85,500 - 91,400
Thay đổi giá 1 năm	0.00%
Khối lượng TB 10 phiên (CP)	1,052,450
Khối lượng TB 3 tháng (CP)	1,052,450
EPS	1,479.6
P/e	66.03
Beta	0.00

Nguồn, tổng hợp: VPL, fireant.vn.

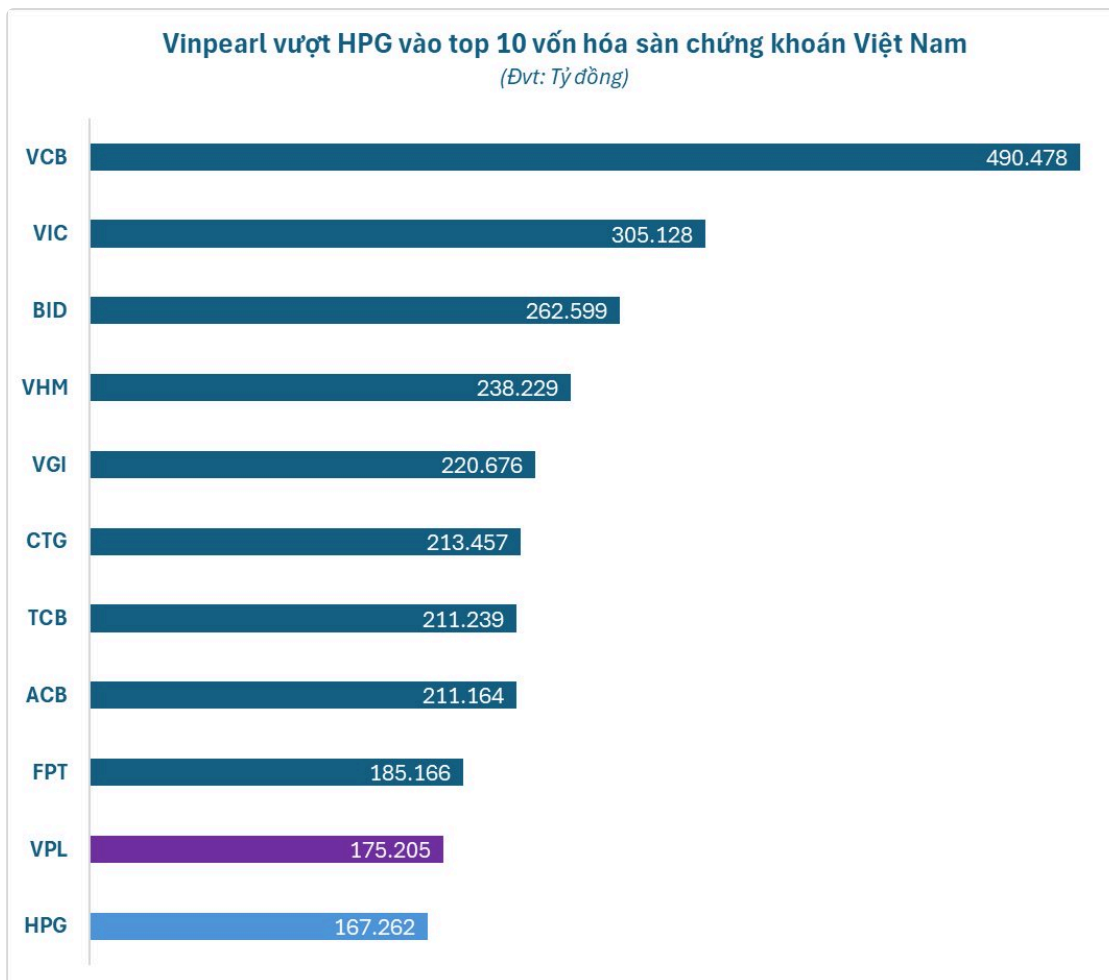
Lịch sử giá



Nguồn, tổng hợp: VPL, fireant.vn.

2. Hệ sinh thái Vingroup chiếm 11% vốn hóa toàn thị trường

Tính đến 15/05, 3 đại diện thuộc sở hữu của tỷ phú Phạm Nhật Vượng gồm **Vingroup, Vinhomes và Vinpearl** đều nằm trong top 10 vốn hóa. Cộng thêm Vincom Retail và VEFAC, **tổng vốn hóa hệ sinh thái đạt 812,000 tỷ đồng**, tương đương **11%** toàn thị trường.



3. Vinpearl – ông lớn ngành nghỉ dưỡng, giải trí

Vinpearl giữ vị thế dẫn đầu tại Việt Nam trong các mảng:

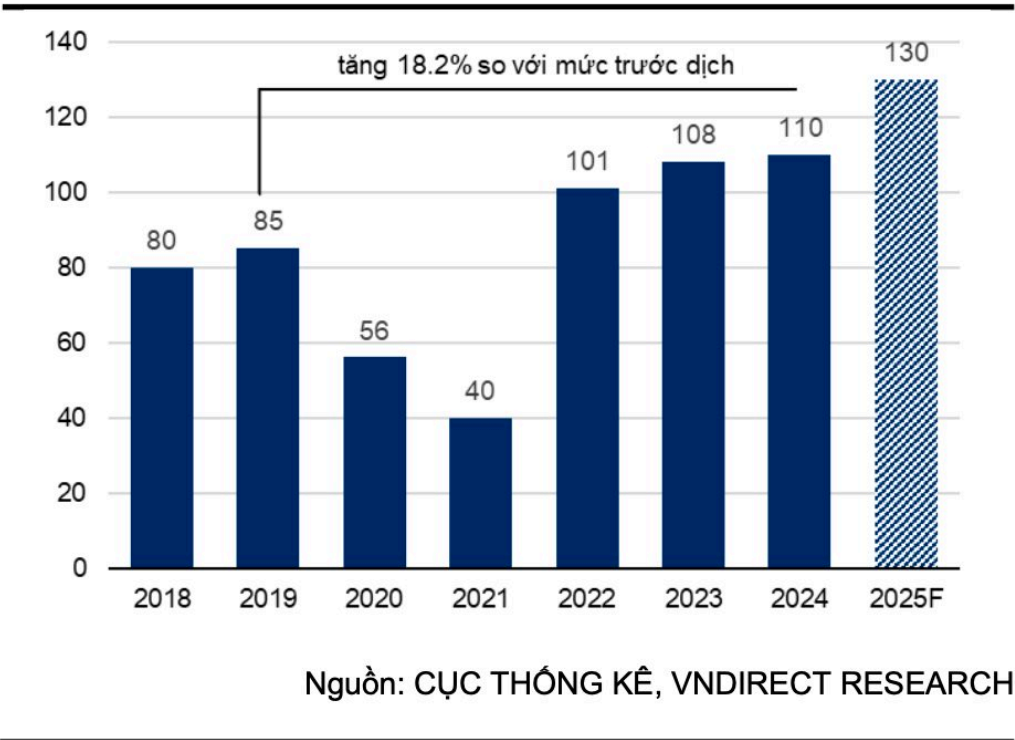
- Hơn **45 khách sạn, resort, công viên giải trí VinWonders & sân golf** khắp cả nước
- Các điểm đến nổi bật: Nha Trang, Phú Quốc, Hội An, Hạ Long
- Mô hình tích hợp "**all-in-one**": nghỉ dưỡng – vui chơi – ẩm thực – mua sắm

4. Du lịch Việt Nam – động lực tăng trưởng chính

Theo VNDirect, Việt Nam đang dẫn đầu **tốc độ phục hồi ngành du lịch** trong khu vực ASEAN, vượt Thái Lan, Singapore, Indonesia, Malaysia và Philippines.

- Mục tiêu đến năm 2025: **130 triệu** lượt khách nội địa
- Động lực: Sự hồi phục mạnh mẽ của nhu cầu du lịch & tiêu dùng, cùng các điểm đến mới và công nghệ đặt phòng thuận tiện

Hình 10: Chúng tôi kỳ vọng lượng khách du lịch nội địa sẽ đạt 130 triệu lượt trong năm 2025 (Đơn vị: triệu lượt)



5. Tình hình kinh doanh quý 1/2025 và kế hoạch năm 2025

- Kế hoạch năm 2025

Chỉ tiêu	Đơn vị	Thực hiện năm 2024	Kế hoạch năm 2025	Kế hoạch / Thực hiện
1 Doanh thu thuần	tỷ VNĐ	14,376	14,000	97.3%
2 Lợi nhuận sau thuế	tỷ VNĐ	2,550	1,700	66.67%

Nguồn, tổng hợp: BCTC VPL, fireant.vn.

- Tình hình kinh doanh quý 1/2025:
 - Doanh thu thuần: đạt **2,971 tỷ đồng**, tăng 76,6% so với cùng kỳ. Trong đó,
 - Doanh thu từ hoạt động kinh doanh cốt lõi của doanh nghiệp, gồm dịch vụ khách sạn, du lịch, vui chơi giải trí và các dịch vụ liên quan, đạt **2,437 tỷ đồng**, tăng 45%.
 - Doanh thu từ hoạt động bất động sản là **535 tỷ đồng**.
 - Lợi nhuận sau thuế đạt **90 tỷ đồng**.
 - Vinpearl hoàn thành khoảng **21%** kế hoạch doanh thu và **5%** kế hoạch lợi nhuận năm.