

VRC: Cá nhân Bùi Minh Lực liên tiếp mua hơn 3.7 triệu cổ phiếu, nâng sở hữu lên 12.27% vốn

CTCP Bất động sản và Đầu tư VRC (Mã: VRC | Sàn: HSX)

1. Ông Bùi Minh Lực liên tiếp nâng sở hữu

- Ngày **15/08/2025**: Mua **1,296,700 CP**, nâng sở hữu từ **4.6% → 7.39%**, chính thức trở thành cổ đông lớn.
- Ngày **20/08/2025**: Mua tiếp **2,439,800 CP**, nâng sở hữu lên **6,134,700 CP (12.27%)**.
- Tổng giá trị giao dịch: **~37 tỷ đồng**, giá trung bình **15,164 đồng/CP**.

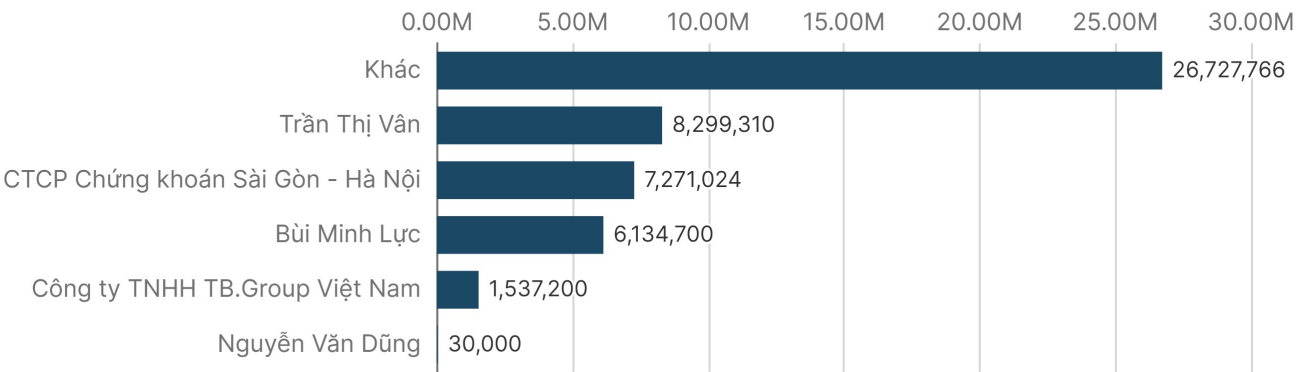
Giao dịch gần nhất

	Tên	Giao dịch	Ngày thực hiện	Khối lượng thực hiện
1	Bùi Minh Lực	Mua	20/08/2025	2,439,800
2	Bùi Minh Lực	Mua	15/08/2025	1,396,700
3	Trần Văn Hầu	Bán	21/07/2025	1,250,000
4	Trần Thị Vân	Mua	01/04/2025	1,500,000
5	CTCP Chứng khoán Sài Gòn - Hà Nội	Mua	30/12/2024	5,285,000
6	Trần Thị Vân	Bán	30/12/2024	5,285,000
7	Phan Văn Tường	Bán	28/10/2024	7,327,230
8	Trần Thị Vân	Mua	18/10/2024	1,600,000

Nguồn, tổng hợp: VRC, fireant.vn.

👉 Trước đó, VRC chỉ có một cổ đông lớn là bà **Trần Thị Vân** với **24.17%** vốn điều lệ.

Danh sách cổ đông lớn

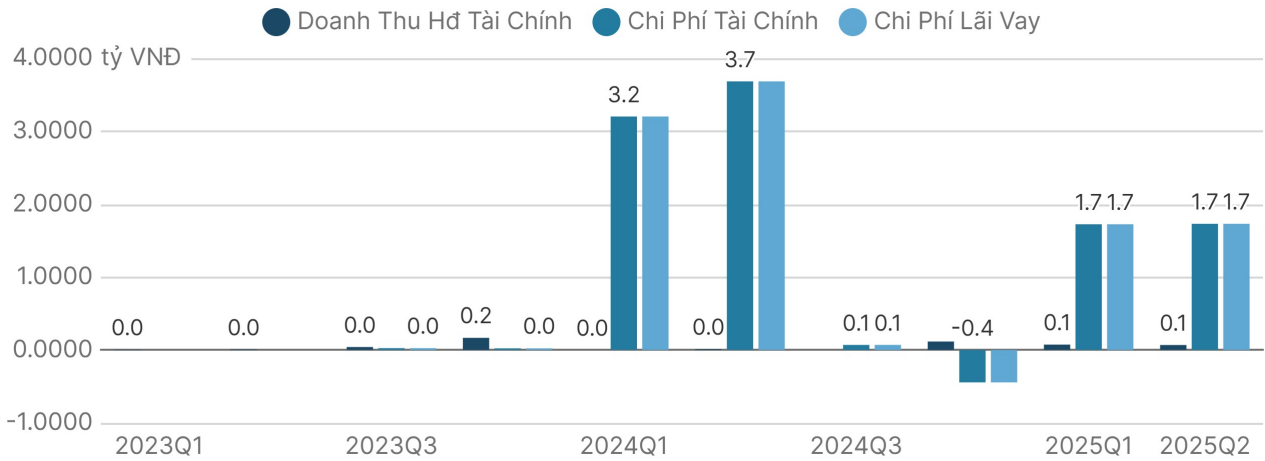


Nguồn, tổng hợp: VRC, fireant.vn.

2. Tình hình kinh doanh quý 2/2025

- Lợi nhuận gộp chỉ đạt **3.34 tỷ đồng**
 - Chi phí tài chính và quản lý doanh nghiệp lên tới **5.22 tỷ đồng**.
 - Công ty chỉ thoát lỗ nhờ ghi nhận lợi nhuận khác **14.46 tỷ đồng** trong quý 2/2025.

Doanh thu, lợi nhuận hoạt động tài chính (VRC)

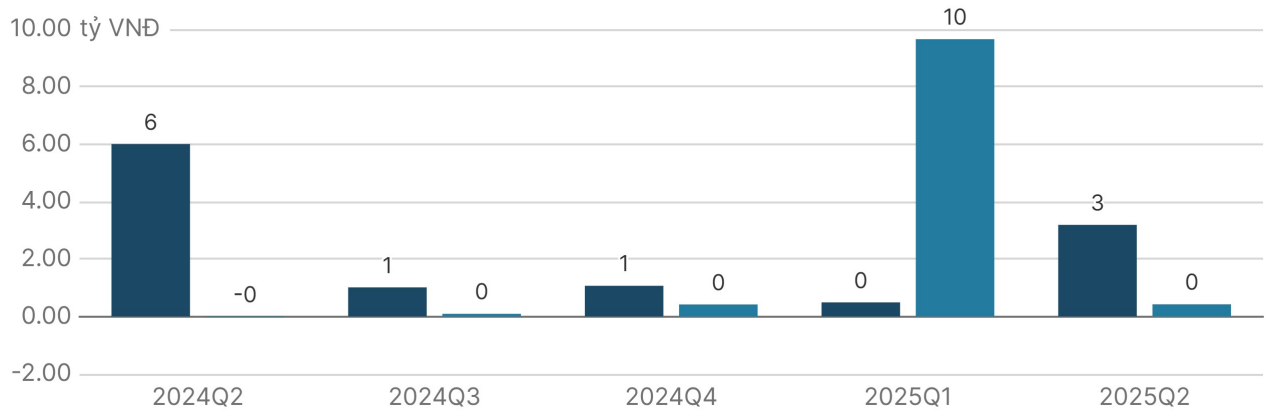


Nguồn, tổng hợp: BCTC VRC, fireant.vn.

3. Lợi nhuận nửa đầu 2025 tăng đột biến

Chỉ tiêu	6T/2025	So với cùng kỳ
Doanh thu thuần	3.68 tỷ đồng	-71.8%
Lợi nhuận sau thuế	10.07 tỷ đồng	+877.7%
Biên lợi nhuận gộp	90.8%	Tăng từ 76.3%

Doanh thu thuần, Lợi nhuận sau thuế (VRC)



Nguồn, tổng hợp: BCTC VRC, fireant.vn.

👉 Sau 6 tháng, VRC đã hoàn thành **99.7% kế hoạch lợi nhuận cả năm (10.1 tỷ đồng)**.

4. Kế hoạch năm 2025

Chỉ tiêu	KH 2025	Hoàn thành kế hoạch
Doanh thu & thu nhập	20 tỷ đồng	-
Lợi nhuận sau thuế	10.13 tỷ đồng	99.7%

-
- Kết thúc phiên 25/08/2025, cổ phiếu VRC tăng 800 đồng, lên **14,700 đồng/cổ phiếu**.