

VNX: Lợi nhuận dự kiến giảm 10%, Vinexad vẫn thưởng cổ phiếu 70% và tăng vốn mạnh tay

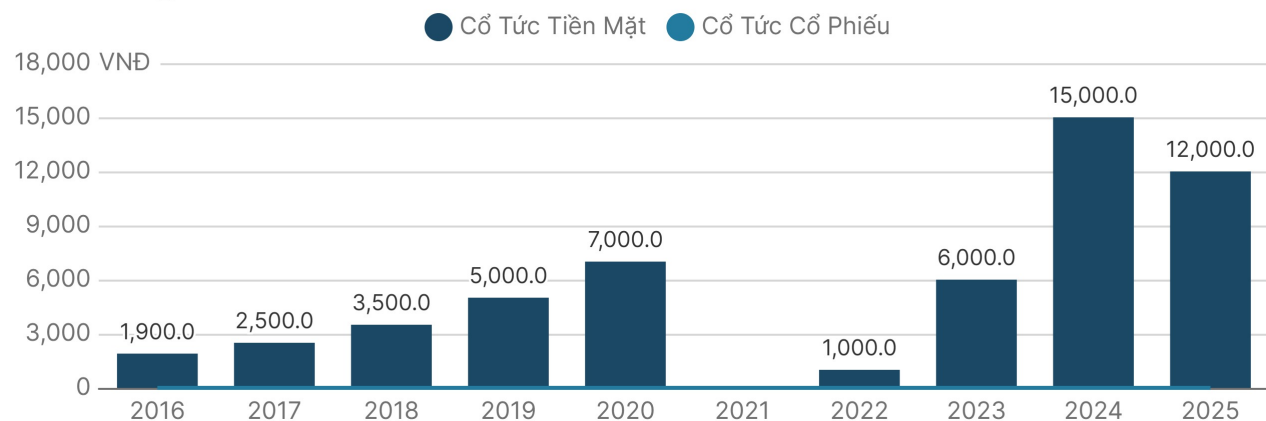
CTCP Quảng cáo và Hội chợ Thương Mại Vinexad (Mã: VNX | Sàn: UPCOM)

Sau khi chi trả cổ tức 120% cho năm 2024, CTCP Quảng cáo và Hội chợ Thương mại tiếp tục gây chú ý khi công bố kế hoạch thưởng cổ phiếu tỷ lệ **10:7**, tương ứng tăng vốn điều lệ từ gần 19 tỷ lên **32.3 tỷ đồng**.

1. Phát hành cổ phiếu thưởng 70% - Tăng vốn gần 13.3 tỷ đồng

Nội dung	Chi tiết
Tỷ lệ thưởng cổ phiếu	10:7 (cổ đông sở hữu 10 cp sẽ nhận thêm 7 CP)
Số lượng phát hành	Hơn 1.3 triệu cổ phiếu, tương đương 13.3 tỷ đồng
Nguồn vốn	Trích từ Quỹ đầu tư PT theo BCTC kiểm toán 2024
Thời gian phát hành	Dự kiến quý 3-4/2025
Tình trạng cổ phiếu mới	Không bị hạn chế chuyển nhượng
Vốn điều lệ sau phát hành	Tăng từ gần 19 tỷ → 32.3 tỷ đồng

Cổ tức hàng năm



Nguồn, tổng hợp: VNX, fireant.vn.

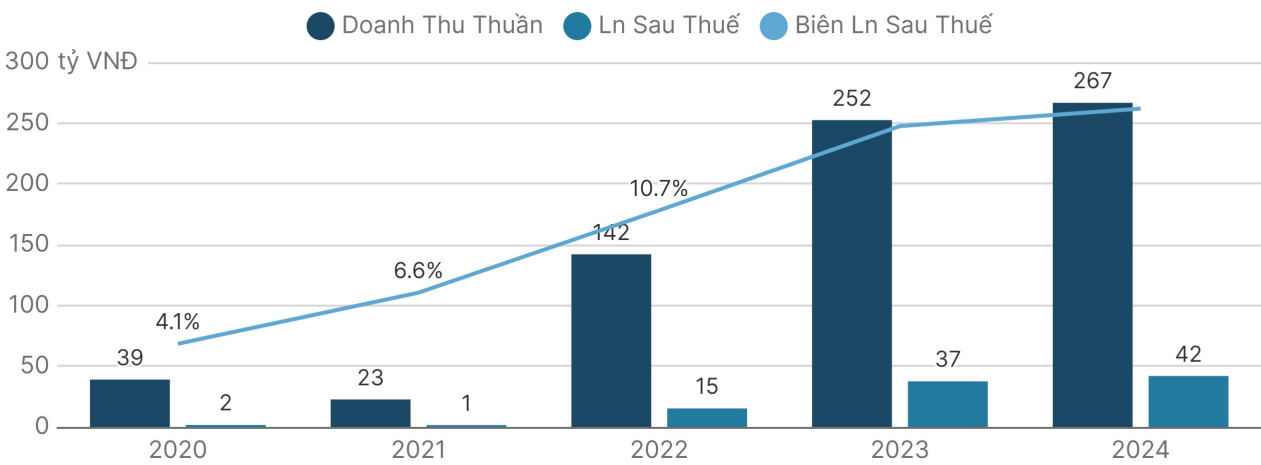
2. Điều chỉnh ngành nghề kinh doanh

- Vinexad đã cập nhật danh mục đăng ký kinh doanh
- Bổ sung:
 - Xây dựng nhà để ở
 - Bán buôn vải, hàng may mặc, giày dép
- Loại bỏ:
 - Xây dựng các loại
 - Bán buôn vải, hàng may sẵn, giày dép

3. Hiệu suất tài chính thận trọng cho 2025

Chỉ tiêu	KH năm 2025	So với TH 2024
Doanh thu	250 tỷ đồng	Giảm 6%
Lợi nhuận sau thuế	37.6 tỷ đồng	Giảm 10%

Doanh thu thuần, lợi nhuận sau thuế (VNX)



Nguồn, tổng hợp: BCTC VNX, fireant.vn.

👉 Bất chấp dự báo lợi nhuận sau thuế năm 2025 giảm **10%**, Vinexad vẫn quyết liệt đẩy mạnh chiến lược tái cấu trúc tài chính và chuyển đổi số trong lĩnh vực triển lãm.

4. Chiến lược triển lãm công nghệ số & Hybrid Expo

- Vinexad tăng tốc số hóa các mô hình hội chợ với mục tiêu:
 - Chuyển đổi 2 sự kiện Vietnam Expo truyền thống thành hội chợ chuyên sâu, cạnh tranh.

- Tập trung thị trường quốc tế: **Trung Quốc, Hàn Quốc, Đài Loan.**



5. Vietnam Expo 2026: Quy mô mở rộng, đón 550 gian hàng

Sự kiện Vietnam Expo lần thứ 35 dự kiến tổ chức:

- Thời gian: **01-04/04/2026**
- Địa điểm: Trung tâm Triển lãm Quốc tế Hà Nội (ICE)
- Quy mô:
 - Hơn **500 doanh nghiệp**
 - Quy tụ **550 gian hàng** từ **16 quốc gia & vùng lãnh thổ**
- 5 nhóm ngành chính:
 - a. Thực phẩm – Tiêu dùng thông minh
 - b. Máy móc công nghiệp
 - c. Công nghệ số
 - d. Thương mại điện tử
 - e. Ngũ kim - Dụng cụ cầm tay