

QCG: Lãi đột biến

CTCP Quốc Cường - Gia Lai (Mã: QCG | Sàn: HSX)

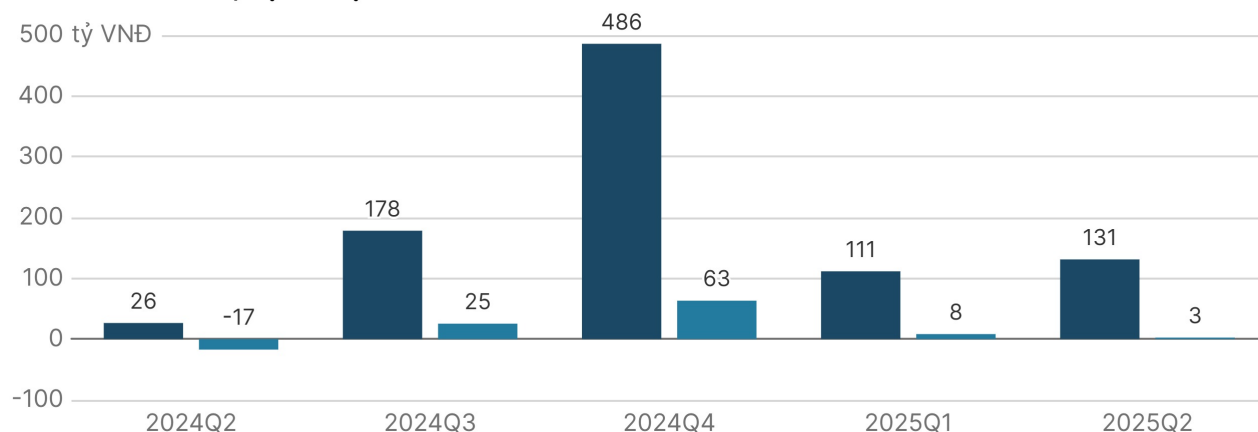
Báo cáo tài chính quý 2/2025 của CTCP Quốc Cường Gia Lai ghi nhận doanh thu thuần đạt **131 tỷ đồng**, tăng vọt gần **395%** so với cùng kỳ năm trước (~26.5 tỷ đồng).

1. Doanh thu tăng mạnh gần 400% trong quý 2/2025

- Doanh thu mảng bất động sản tăng đột biến, từ **hơn 2 tỷ lên 97 tỷ đồng**, tương đương **gấp 47 lần**.
- Lãi ròng quý 2 đạt **2.5 tỷ đồng**, cải thiện mạnh so với khoản lỗ **17 tỷ đồng** cùng kỳ 2024.

Chỉ tiêu	Quý 2/2025	So với cùng kỳ
Doanh thu thuần	131 tỷ đồng	Tăng gần 395%
- Doanh thu bán BĐS	97 tỷ đồng	Gấp 47 lần
Lợi nhuận sau thuế	2.5 tỷ đồng	Cùng kỳ lỗ hơn 17 tỷ đồng

Doanh thu thuần, Lợi nhuận sau thuế (QCG)



Nguồn, tổng hợp: BCTC QCG, fireant.vn.

2. Lũy kế 6 tháng đầu năm 2025: Lợi nhuận lợi ngược dòng

Chỉ tiêu	6T năm 2025	So với cùng kỳ
Doanh thu thuần	242.5 tỷ đồng	Tăng gần 3.7 lần
Lợi nhuận sau thuế	10.7 tỷ đồng	Cùng kỳ lỗ hơn 16.6 tỷ đồng

3. Nguyễn Quốc Cường tiếp quản vai trò điều hành

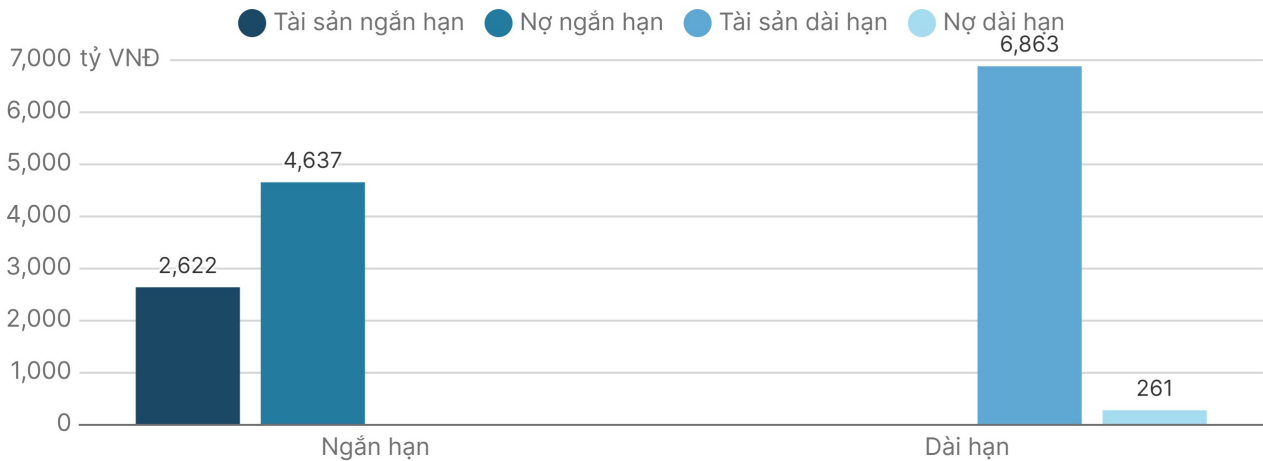
Từ giữa năm 2024, ông Nguyễn Quốc Cường (Cường Đô La) tiếp quản vai trò tổng giám đốc, thay bà Nguyễn Thị Như Loan. Ông đồng thời điều hành Tập đoàn C-Holdings, song vẫn cam kết vực dậy QCG.

4. Tình hình tài chính và xử lý nợ Sunny Island

Tính đến cuối tháng 06/2025:

- Tổng tài sản QCG đạt gần **9,500 tỷ đồng**
 - Hàng tồn kho ở mức **1,200 tỷ đồng**
 - Chi phí sản xuất dở dang tại dự án Bắc Phước Kiến lên tới **5,420 tỷ đồng**
- Khoản nợ **2,882 tỷ đồng** tại Sunny Island (liên quan vụ Vạn Thịnh Phát) sẽ được trả dần trong **2 năm** theo phán quyết tòa.

Tài sản và Nợ phải trả (2025Q2) (QCG)



Nguồn, tổng hợp: BCTC QCG, fireant.vn.

5. Hướng phát triển và kế hoạch gọi vốn

- QCG đang triển khai nhiều dự án:
 - Tại Đà Nẵng

- Trên Quốc lộ 13 (TP.HCM)
- Các khu nhà ở đang hoàn thiện pháp lý
- Với quỹ đất lớn và pháp lý tiến triển, QCG kỳ vọng có thể:
 - Vay vốn ngân hàng
 - Phát hành trái phiếu
 - Kêu gọi thêm nhà đầu tư chiến lược



6. Định hướng đổi tên trong năm 2025

- QCG dự kiến sẽ đổi tên mới trong năm nay, thể hiện chiến lược tái cấu trúc thương hiệu.