

ABB: ABBANK bứt phá lợi nhuận, đẩy mạnh chuyển đổi số

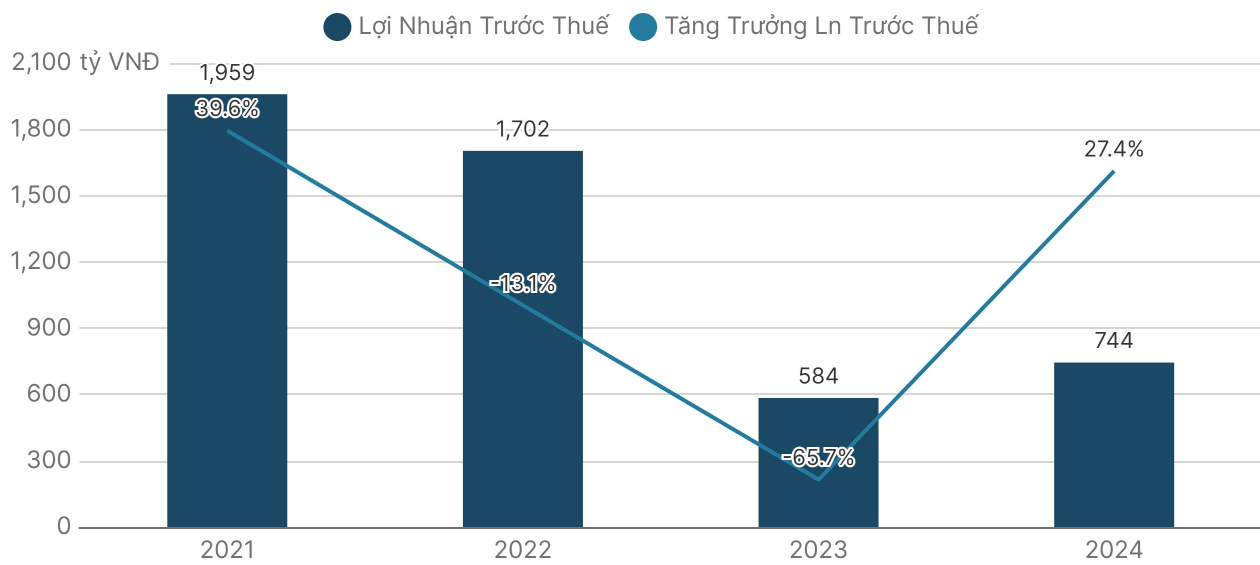
Ngân hàng TMCP An Bình (Mã: ABB | Sàn: UPCOM)

1. Hiệu quả kinh doanh Q1/2025 tăng trưởng mạnh

Chỉ tiêu	Giá trị (tỷ đồng)		Ghi chú
Lợi nhuận trước thuế	407		+128% so với Q1/2024
Tổng tài sản	183,659	+4% so với đầu năm, đạt 92% kế hoạch	
Trích lập dự phòng + mua nợ	340	Bao gồm cả mua nợ từ VAMC	
Tỷ lệ nợ xấu (NPL)	2.44%	Dưới giới hạn 3% theo Thông tư 11/2021	
Tỷ lệ an toàn vốn (CAR)	10.46%	Vượt mức tối thiểu 8% quy định	

- Tổng tài sản ABB trong Q1/2025 đạt **183,659 tỷ đồng (tăng 4%)**, gần hoàn thành kế hoạch năm.
- Trong khi đó, dư nợ tín dụng và tổng huy động (tiền gửi + giấy tờ có giá) lần lượt đạt 100,352 tỷ đồng và 112,067 tỷ đồng.

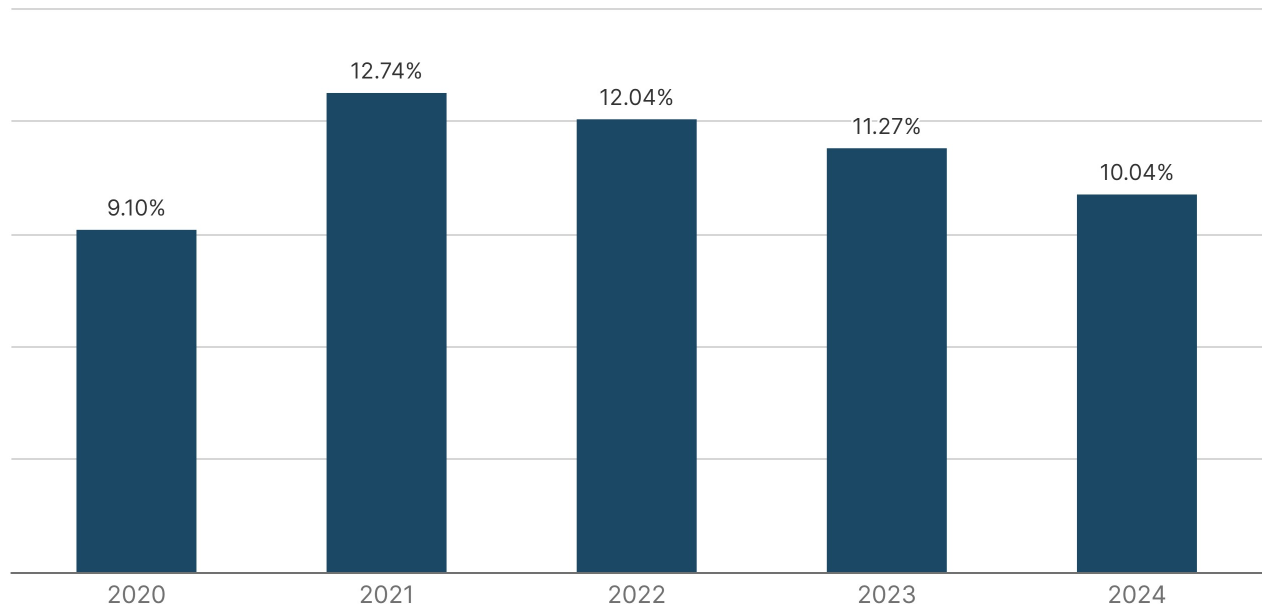
Lợi nhuận trước thuế (ABB)



Nguồn, tổng hợp: BCTC ABB, fireant.vn.

- Lợi nhuận trước thuế của ABBANK giai đoạn 2021–2024 biến động mạnh, nhưng đã có dấu hiệu phục hồi rõ rệt từ năm 2024, từ đó tạo nền tảng tích cực cho mức tăng trưởng đột phá trong quý I/2025.

Tỷ lệ an toàn vốn tối thiểu (CAR) (ABB)



Nguồn, tổng hợp: BCTC ABB, fireant.vn.

- Tỷ lệ an toàn vốn (CAR) của ABBANK liên tục duy trì trên ngưỡng quy định, phản ánh năng lực quản trị rủi ro và nền tảng vốn vững chắc dù có xu hướng giảm nhẹ qua các năm.

2. Chuyển đổi số – động lực tăng trưởng mới

- ABBANK tiếp tục đẩy mạnh chiến lược số hóa trên cả hai phân khúc khách hàng doanh nghiệp và cá nhân.
 - Với nền tảng ABBANK Business, tỷ trọng giao dịch qua kênh số đã chiếm 56% tổng giao dịch của doanh nghiệp,
 - Trong đó riêng chuyển tiền quốc tế trực tuyến chiếm 24%.

Nền tảng	Tỷ lệ giao dịch qua kênh số	Ghi chú
ABBANK Business	56%	Giao dịch khách hàng doanh nghiệp
Chuyển tiền quốc tế	24%	Trong tổng giao dịch quốc tế

- Ứng dụng mới ABBANK dành cho khách hàng cá nhân được bổ sung nhiều tính năng hiện đại như thông báo biến động số dư bằng giọng nói, kể cả khi tắt màn hình – phù hợp với hộ kinh doanh cần cập nhật liên tục.

3. Chiến lược dài hạn & trách nhiệm xã hội

- ABBANK tiếp tục theo đuổi chiến lược phát triển bền vững, đặt trọng tâm vào thấu hiểu khách hàng.
- Đặc biệt, chương trình ưu đãi lãi suất vay mua nhà lần đầu cho người trẻ thể hiện sự hưởng ứng lời kêu gọi an cư của Chính phủ.
- Song song, ngân hàng đẩy mạnh các chương trình trách nhiệm xã hội:
 - **Xanh An Bình - Xanh Việt Nam:** Tặng 100,000 cây quế và 7.000 kg phân bón tại Yên Bái.
 - **Hành trình vạn dặm – Ươm ngàn ước mơ:** Hỗ trợ xây dựng cơ sở hạ tầng trường học tại Sơn La.

4. Nhận định

ABBANK đang cho thấy đà phục hồi mạnh mẽ, đồng thời định vị lại hình ảnh qua chuyển đổi số và các sáng kiến cộng đồng. Đây có thể là tiền đề cho một chu kỳ tăng trưởng bền vững trong năm 2025.